



ECONOMÍA

Animador exhortó al comercio informal a no afectar su obra

A la venta primeras copias piratas de la biografía de Don Francisco

LINO SOLÍS DE OLIVARDO G.

Con 25 millones de dólares en ventas anuales, la piratería del libro es un "negocio" robusto, que difícilmente pueda ser frenado por el llamado de Don Francisco a poner con el pie en la biografía en medio del último edición del programa "¿Quién quiere ser millonario?". De hecho, coincidentemente ese mismo día (cuando el programa es pregrabado) en la marcha de la CUT por el Día del Trabajo, estroban tirándose las primeras unidades del libro más vendido del momento, dejando en claro que la piratería no perdona a nadie.

Los pido a quienes están detrás de la piratería de mi libro, que me cortó más de dos años, que paren, porque las van a ser para ayudar a la Televisión", dijo Mario Ketzabarger ante las cámaras. Pese a todo, la edición ya ha logrado vender durante un mes de exhibición en librerías más de 10 mil ejemplares.

No obstante, y pese a la exitosa gira, a juicio de Random House Mondadori, casa editorial que publicó el libro "Entre la Espada y la TV", "seremos nosotros que por cada libro vendido en el mercado formal, dejamos de percibir tres en el del paralelo".

En un recorrido por las principales actas del centro cívico de la capital, se fue posible encontrar el libro piratado de Don Francisco y, a las más cosas, los emprendedores que no había nadie vendiendo libros, aunque si perfumes, discos, cigarrillos o cigarrillos importados. Solo en la plaza Almagro de San Diego, algunos comerciantes afirmaron que el libro "legítimo" la próxima semana.

En un momento, gerente general de Mondadori, más allá de alegrarse de la inexistencia de otros libros ilegales de libros, al menos por ayer, explicó que "sin lugar a dudas un llamado como el que hizo Don Francisco puede servir para detener la falsificación de ese libro en específico. Todos sabemos que Mario Ketzabarger es un líder, por lo tanto, tiene influencias que pueden hacer más consciente el control de su biografía".

Tepper comentó que "tenemos socios que fueron ayer a la marcha de la CUT. Ellos me llamaron de inmediato para decirme que ya se estaba vendiendo las primeras copias falsificadas de Entre la Espada y la TV. En todo caso

Hasta en la marcha del 1 de mayo de la CUT circularon ejemplares, aunque fueron vendidos con mucho sigilo.



Un mes después de su lanzamiento, comienzan a circular, furtivamente, las primeras copias piratas del libro "Entre la espada y la TV".

me aclararon que estos tipos no están pidiendo en el suelo donde los buscaban a todo el mundo, sino que era una venta muy sutil. Persona a persona. Supongo que distribuir un libro a Don Francisco es exponerse más que en otros casos", advirtió.

Todo un récord

Actualmente la biografía de Don Francisco encabeza los rankings de ventas en las principales librerías del país. En el caso de la Feria Chilena del Libro, y en específico de su local de calle Huérfanos, a juicio de uno de sus vendedores que no quiso ser identificado, diariamente se venden cerca de 20 ejemplares.

"Ya ha pasado casi un mes del lanzamiento, por lo que ahora hemos llegado a un promedio que me tranquiliza ya se va a estabilizar. Sin embargo, las dos primeras semanas fue de locas: entre 50 a 60 unidades diarias", comentó el dependiente.

«En algunos casos el libro pirata aparece casi a la par con el original. En este caso, ¿por qué un mes después?

«Como dije antes, por el riesgo de pagar a Don Francisco», afirma Tepper. Pero tampoco es menor el hecho de que estamos ante un libro que por condiciones técnicas es complicado. Más de 300 páginas, muchas fotos a color y un formato que no es el habitual.

Negocio de 25 millones de dólares

Según cifras de la Comisión Nacional Antipiratería (Conapi), el año pasado el comercio ilegal de libros alcanzó por sus ventas los 25 millones de dólares, un poco más arriba de la grave situación que vive la industria fonográfica, con pérdidas de US\$20 millones, y de los US\$7 millones de los discos.

Sin embargo, el sector más agudizado es el de soft-

ware no comercial, que en el primer año se calcula en 155 millones de dólares.

Paralelamente, a juicio de la Cámara Chilena del Libro, durante el 2000 se publicaron más de 400 libros. Por muchos de esos títulos ya se han intercambiado 60 ejemplares, que afectan a más de 100 personas, aunque solo 20 están siendo procesadas.

A la venta primeras copias piratas de la biografía de Don Francisco [artículo] Lino Solís de Ovando G.

Libros y documentos

AUTORÍA

Solís de Ovando, Lino

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

A la venta primeras copias piratas de la biografía de Don Francisco [artículo] Lino Solís de Ovando G. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile