



La Nación Miércoles 27 de Junio de 2001 **Cultura y Espectáculos**

Texto sobre el "negocio" de las privatizaciones marca récord de venta: casi 15.000 ejemplares en menos de 3 meses

El libro que es un huracán

La Nación / SAN TIAGO

► "En una verdadera explosión literaria se ha convertido este libro, pues desde que salió a la venta, el 15 de abril pasado, ésta no ha parado y no parece detenerse. Nunca antes nos pasó algo semejante". Así calificó la gerente comercial de Ediciones B, Marión Wood, el verdadero fenómeno que se ha convertido el libro, editado por dicha casa editorial, "El saqueo de los Grupos Económicos al Estado chileno", de la periodista María Olivia Mönckeborg.

Todo comenzó el mismo día del lanzamiento. El día anterior, la editorial repartió 5.000 ejemplares en puntos de venta distribuidos en todo el país. El texto se lanzó cerca de las once de la mañana del 16 de abril. Antes de 12 horas de ese día, Marión Wood recibió múltiples llamadas: en todos los escaparates este volumen que denuncia los "negocios" de las privatizaciones, se había agotado. Todos pedían más.

"No lo podía creer", nunca antes no había pasado algo así. Desde entonces comenzaron a hacer ediciones tras ediciones, todas de entre 3 a 4 mil ejemplares. Todas se agotaron.

Debido a este verdadero boom, los piratas de la bodega, siempre al acecho de los más libros más vendidos, echaron a andar su

Según su autora, la fortaleza de la investigación está en que, pese a ser un tema crítico y árido, logró acaparar la atención de muchos tipos de lectores, todos aquellos que quieren saber acerca del Chile real.

"Impresora". Sacaron la primera edición, justo el día de mayo. El precio del libro pirata comenzó en \$ 3.000, pero luego, en una suerte de oferta callejera, fue rebajado a \$ 2.500; el original cuesta \$ 4.900.

No hay cálculos serios de la venta ilegal pero se estima en varios miles, casi a la par de la venta del mercado legal.

Cabe señalar que los autores chilenos más vendidos -Isabel Allende, Marcela Serrano, Hernán Rivera Letelier, Luis Sepúlveda, o los best sellers foráneos como Paulo Coelho, o Brian Weiss,

suelen vender varios miles de ejemplares, pero en diez a doce meses, nunca antes.

"Por eso que el 'El saqueo' es un caso excepcional y único que nos tiene absolutamente sorprendidos", dice la gerente comercial de Ediciones B, además hay que pensar que se trata de un reportaje periodístico sobre un tema muy específico.

Todo quiere decir, apunta la gerente, "que mucha más gente de lo que uno supone, está interesada en temas de los cuales todos quieren saber pero nadie sabe nada".

Otro libro de investigación periodística exitoso fue "La conjura", de la periodista Mónica González, del cual se vendieron en 6 meses 7 mil ejemplares.

La autora, María Olivia Mönckeborg, declara ser la primera sorprendida con la acogida de su trabajo. "Le puse todo el interés posible, investigué adecuadamente, revisé los datos y lo escribí en un lenguaje amigable, pero nunca esperé semejante éxito. Este es un fenómeno que nadie esperaba, sobre todo en un mercado de gente que lee poco. Este es un tema árido, pero creo que la fortaleza está en que es un tema crítico que interesó a todo tipo de lectores. Así está la cotización. Con ellos se generó algo especial, lo cual me emociona".

SAQUEO TOTAL EN LIBRERIAS



El éxito de "El saqueo", de María Olivia Mönckeborg, tiene a todos sorprendidos, empezando por su autora.

El libro que es un huracán [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2001

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El libro que es un huracán [artículo]. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)