





Puro Cuento

(Crítica literaria)

¿Ser superventas es ser buen escritor?

por Tomás Soto

Profesor de Castellano del I.A.C

A un mes de la muerte del escritor Roberto Bolaño creo que ya es posible hacer una reflexión sobre su visión de la literatura y la función que debe tener ésta.

Bolaño nunca se caracterizó por ser un tipo que hiciera declaraciones buscando el equilibrio y la ecuanimidad. Primer rasgo interesante, puesto que los escritores deben ser la conciencia de cada sociedad, por tanto deben decir lo que les corresponde, independientemente que esto agrade o no a quien lo debe escuchar. Fue esta característica la que no lo hizo popular en Chile (le recuerdo que en nuestro país es más valorado quien tiene contactos que quien tiene méritos).

Luego de la noticia de su muerte en España, la escritora chilena Isabel Allende se refirió a él en términos profundamente peyorativos. Mencionó que los libros de Bolaño tenían escasa salida en el mercado y que él era un escritor del cual nadie se acordaría en un futuro cercano. Luego realizó una autorreferencia respecto a la altísima venta de sus libros en todo el mundo.

El tema es delicado, pues puede llevar a una grave confusión. La pregunta es la siguiente: ¿un escritor se cataloga como grande cuando la venta de su libro avanza en el comercio? Si contestamos afirmativamente tendríamos que poner como paradigmas de talento a escritoras como Corín Tellado que escriben novelitas rosa (todas con idéntica estructura) y por oposición todos los escritores que en su tiempo, por dedicarse a la literatura vivieron llenos de carencias puesto que sus libros no se vendían como para darles una vida digna (Miguel de Cervantes, Gustavo Adolfo Bécquer, en un primer momento Jorge Luis Borges, María Luisa Bombal y podría seguir en un listado infinito).

El objetivo preclaro de la literatura consiste en hacer reflexionar a los lectores y para ello se debe mostrar un mundo distinto al ya conocido. Y si la intelectualidad chilena no venera a Isabel Allende es justamente porque su forma de narrar es una copia de Gabriel García Márquez, por mucho

que ella se esmere en disimularlo. Por lo demás la narrativa de estilo realismo mágico es una fórmula gastada desde hace más de una década y ya no es aporte literario. Si lo interesara tal desafío hubiera debido cambiar de estilo hace ya mucho tiempo. Y si no lo ha hecho es que le da primacía al ingreso económico. En otras palabras, le importa más vender que decir algo nuevo a través de la literatura.

Roberto Bolaño se esmeró en decir algo nuevo y para eso hay que ser valiente y paciente. Lo primero porque la reacción del público y la crítica será incierta y lo segundo porque hay que esperar que el público lector cree un vínculo con estos libros y eso puede demorar, incluso, un siglo, como fue el caso de francés Charles Fourier que murió en 1837 y vino a ser conocido a mediados de siglo XX.

En este juego de transformar lo todo en producto de consumo la literatura debe luchar por ser interesante, nueva y luego, por añadidura, consumible.

¿Ser superventas es ser buen escritor? [artículo] Tomás Soto.

Libros y documentos

AUTORÍA

Soto Aguirre, Tomás

FECHA DE PUBLICACIÓN

2003

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

¿Ser superventas es ser buen escritor? [artículo] Tomás Soto.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile