





MICHAEL, AMIGO, EL PUEBLO ESTÁ CONTIGO!— La gente ha salido a las calles para defender a Michael Moore.

Autor del documental "Fahrenheit 9/11":

El polémico Michael Moore le quiebra la mano a Disney

El estudio del ratón Mickey prohibió a Miramax distribuir su cinta. Ahora, otra empresa la estrenará en EE.UU. el 25 de junio.

DE ANTONIO GARCÍA

La polémica siempre alimenta a Hollywood. Y cuando ya se había apagado la discusión por "La pasión de Cristo", le tocó el turno a Michael Moore, con su documental "Fahrenheit 9/11", un que critica sin pelos en la lengua al Presidente George W. Bush.

El modo es el boicot que según Moore hizo Disney a la distribución del filme. Y su solución, el triunfo del realizador: finalmente, "Fahrenheit 9/11" —aún sin fecha de salida en Chile— se estrenará en 1.000 salas estadounidenses, el 25 de junio.

La película logra así unas de sus mayores conquistas. Ganadora del último Festival de Cannes, lleva un largo camino de conflictos desde 2002, cuando Moore anunció que haría un filme denuncian-
do los "síndicos" lobbies económicos entre los Bush y el líder talibán, Osama Bin Laden.

El último estallido en torno al filme se vivió en los días previos a Cannes. El 6 de mayo el diario "The New York Times" publicó que la Disney había prohibido a Miramax, el estudio que compró y produjo el documental de Moore, que lo distribuyera.

Los dueños de Miramax, los hermanos Bob y Harvey Weinstein —reconoci-
dos por su buen oficio para los negocios—, no iban a permitir que se les cerrara la grilla

de los nuevos de oro. Ese mismo año vieron cómo "La pasión de Cristo" renovaba la fección de que la cinesensia vende. Así es que ellos compraron los derechos de la película en US\$ 6 millones y formaron una nueva empresa con el único propósito de manejar "Fahrenheit 9/11" y negociar con posibles distribuidores. La compañía se llama Fellowship Adventure Group, una sigla también conflictiva: FAG en inglés significa homosexual.

Ya tienen resultados. Lions Gate Films, distribuidora y productora de películas como "Séptima avenida", la estrenará en 1.000 cines el próximo 25 de junio. Y el canal de cable Showtime logró los derechos de transmisión por TV. Universal adquirió la comercialización en video.

El siempre ácido Moore, hundiéndose de varios altos personajes del gobierno norteamericano, señaló en un comunicado: "En nombre de mi reparto estelar —GW, Dick, Ramsey, Condi y Wulff— agradezco a esta increíble coalición por el deseo de acercar 'Fahrenheit 9/11' a la gente".



El polémico Michael Moore le quiebra la mano a Disney [artículo] Fernando Zavala.

Libros y documentos

AUTORÍA

Zavala, Fernando

FECHA DE PUBLICACIÓN

2004

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El polémico Michael Moore le quiebra la mano a Disney [artículo] Fernando Zavala. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile