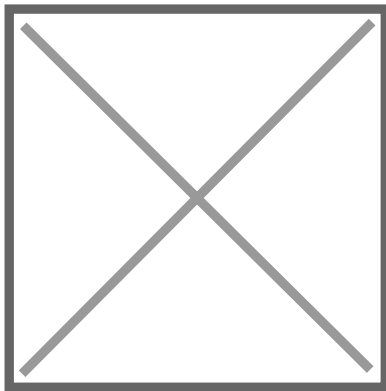




VIERNES 11 DE MAYO DE 2006 *Segunda, 343* 39
PLAZA CULTURA

Cómo son los lectores y espectadores post internet

El libro del argentino Néstor García retrata los hábitos culturales derivados de la masificación de las nuevas tecnologías con estadísticas actualizadas sobre las prácticas emergentes entre el público.

Por Javier Ibacache V.

“Cualquier libro sobre globalización es un moderno ejercicio de megastomatia”, advierte Néstor García Canclini en *“Lectores, espectadores e internautas”*, una recopilación indispensable a la hora de ir atravesando los nuevos hábitos culturales.

De nacionalidad argentina pero radicado en México, el autor se ha especializado en las tendencias y los cambios sociales en curso haciendo las veces de analista de los conceptos en boca de sociólogos, antropólogos y teóricos de la comunicación, el arte y el consumo.

En la publicación revisa las predicciones que han experimentado transformaciones durante los últimos tres decenios y el escenario que se ha instalado tras la masificación de las nuevas tecnologías e internet.

El análisis se apoya en estadísticas actualizadas de consumo cultural recogidas en los principales capitales junto a una bibliografía de peso.

A diferencia de otros títulos con igual objetivo, las 126 páginas solo han de leerse una vez gracias a la lucida mezcla de claridad y síntesis que exhibe García Canclini.

Desde el formato de artículos breves, abarca las redefiniciones de lectores, espectadores e internautas; públicos y audiencias; mercados y campos culturales; consumidores y ciudadanos; medios, emisores y piratas; televisión digital; cinefóros y videófilos.

“Es cierto que cambió el modo de leer”, observa. “Los lectores se vuelven más exigentes ante los li-

bro, estudios de gran tamaño, las ciencias sociales y los ensayos sobre sus estances en los libros a desarrollar narrativos o de subjetividad, a dúo y a solista”.

El libro acota también nuevos calificativos. “Desempeñan los ‘lectores fuertes’, en tanto mantienen los ‘lectores débiles’ o ‘precarios’, que ante los ‘libros de adulto’ sienten que les roban el tiempo”, incluye a partir de un estudio cualitativo realizado en Francia.

Sin embargo, el análisis relativo a que los niveles de lectura están disminuyendo a un nivel alarmante y resulta, en cambio, el concepto de “internauta” como el protagonista de los nuevos tiempos, a quien se presenta como “un actor multimodal que lee, ve, escucha y combina materiales diversos, provenientes de la lectura y de los espectáculos. Esta integración de acciones y lenguajes ha reubicado a la institución donde se agrupaban los principales discursos

la escuela — y redefine la autonomía del campo editorial”.

También se profundiza en las paradojas que generan las tecnologías en uso. “Nunca tanta gente ha visto tantas películas como ahora, pero el público de las salas es menor que hace veinte años en casi todos los países latinoamericanos, Europe y Estados Unidos”.

El futuro de las cosas se repiensa en paralelo y el autor finaliza con un “mensaje de la globalización”.

El libro forma parte de la colección “Visión 2X” que la editorial Gedisa celebra 30 años y en la que se han publicado, entre otros, títulos de Marc Augé (“Por una antropología de la movilidad”) y George Yúdice (“Nuevas tecnologías, raza y experiencia”).

Vuelta de tuerca policial
Especialista en Shakespeare y género en cine, Gregg Hurwitz suma una ficción afín en el género policial con: *“Crimen de agua”*.
La historia transcurre en los alrededores de Los Ángeles (California). Malba y pág. 1999. editorial y a de una vuelta de tuerca a la trama al centrarse en un caso de crimen negro que es acusado de resolver a su vez, aunque no tiene certeza de si realmente tras ser apaciguado en un humor de él.

Con ese telón de fondo, la novela transcurre sobre un clima de inseguridad ante una vez que ocurre un nuevo crimen con los mismos antecedentes.

Best seller de tintes cinematográficos
Como lo que uno de los personajes de “Ángeles y los otros”, Néstor Espínola ha pasado su vida en la ficción histórica con una novela situada en el imperio azteca en un momento del desarrollo de Hernán Cortés.
Con el libro presidente que comienza a aparecer y otros de este género, “México” muestra cómo el historiador contribuye a la ficción al mismo tiempo que la novela.
El libro llega por primera vez a los lectores en España, uno de los volúmenes y en forma de Cortés que la narración en su lengua a Tercera Edad.

Según la comunidad de prensa antes, la novela será llevada a cine con director de Argentina, Indonesia.

Néstor García Canclini recibe el Book Award de la Latin American Studies Association.



Cómo son los lectores y espectadores post Internet

[artículo] Javier Ibacache V.

Libros y documentos

AUTORÍA

Ibacache V., Javier

FECHA DE PUBLICACIÓN

2008

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Cómo son los lectores y espectadores post Internet [artículo] Javier Ibacache V.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile