



EL OCASO DEL PERIODISMO

José L. Martínez Albertos.
Barcelona: CIMS, 1997, 336 pp.

La información es poder y el poder es información. Quien hoy en día no esté informado, difícilmente puede sobrevivir en nuestras sociedades. Será un "indigente mediático". La avalancha de datos, que se difunden con una agotante rapidez e inmediatez, está provocando un cambio inesperado en el "mejor oficio del mundo" como define a Periodismo el Premio Nobel de Literatura, Gabriel García Márquez. "Los periodistas -dice el escritor colombiano- se han extraviado en el laberinto de una tecnología disparada sin control hacia el futuro...". El libro de José L. Martínez Albertos se hace cargo de esta visión pesimista y va más allá al sostener que lo que está actualmente en entredicho es la propia identidad de esta técnica de trabajo social llamada periodismo. Afirma el autor: "En algunas sociedades altamente desarrolladas el avance electrónico acabará convirtiendo el periodismo en una técnica social desechable por innecesaria". Como apoyo de su tesis, Martínez Albertos plantea que nos encontramos ante el comienzo de una nueva etapa en el proceso civilizador de la Humanidad, un nuevo pulso entre Tecnología y Cultura; el reto de la nueva sociedad ante la avalancha electrónica. Y en este enfrentamiento la primera víctima serán los diarios de papel. Incluso el autor se atreve a postular una profecía: la prensa escrita, especialmente los diarios, desaparecerá mucho antes que los libros. Frente a tal vaticinio, se pregunta: "¿Y qué pasará con la millonada y benemérita libertad de prensa, una vez que la prensa se haya ido?". Para Martínez Albertos, la galaxia Marconi inevitablemente derrotará a la galaxia Gutenberg. Resalta, según el autor, algunos datos para confirmar su visión futurista. El número de diarios estadounidenses que ofrecen acceso electrónico a sus contenidos se triplicó en 1995 hasta alcanzar los 175 periódicos y los jóvenes de las actuales generaciones utilizan cada vez más la pantalla en busca de información, ocio y formación; es más, quienes tienen entre 10 y 20 años ya no son lectores de periódicos y puede que nunca lo sean. El autor de *El Ocaso del Periodismo* sitúa su visión apocalíptica o distópica en un futuro cercano, al aseverar que para el año 2020 el periodismo escrito habrá muerto para dejar que reine el periodismo audiovisual. Probablemente, si aceptamos sus argumentos, la sucesora de la red de redes, fundida definitivamente con la televisión, el teléfono, el CD-ROM y otro medio aún desconocido, se habrá apoderado definitivamente de los hogares y el trabajo. A pesar de los malos augurios, Martínez Albertos deja abierta una puerta a la esperanza. Si bien sostiene que las nuevas tecnologías provocarán la total desaparición del periodismo impreso, tal como ahora lo conocemos, subsistirán algunos grandes periódicos con un carácter meramente testimonial. También plantea que es posible que sigan existiendo algunos diarios de barrio, principalmente en el Ter-

núm. 131

REVISTA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES N.º 4 (diciembre de 2004)

E. Sauri 2004

El Ocaso del periodismo. [artículo] Marco Herrera C.

AUTORÍA

Herrera C., Marco

FECHA DE PUBLICACIÓN

2004

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El Ocaso del periodismo. [artículo] Marco Herrera C.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile