



CRÍTICA DE LIBROS

895829 Época de paradojas

Este libro responde en distintos niveles a una misma interrogante: ¿qué tensiones culturales atraviesan a América Latina, así como a nosotros mismos, en nuestra obligada incorporación masiva y perenne a la era digital, vivida como sociedad de la información?

Por esta última, Hopenhayn entiende las miles de señales que se cruzan por los medios de comunicación de masas y que van forjando una sociabilidad publicitaria común, una estética del *shopping* o del *shopping*, que convergen en complejidades cada vez más bajo el hechizo de la pantalla y de la empatía con el melodrama. La era digital refiere a las máquinas informáticas (computadores, comunicación en red, televisión por medio de los cuales interactuamos con nuestros avatares, muchos voces, de modo virtual. Falso es insinuando lo que no está aquí, anticipando lo todavía no realizado, pero viéndolo como si fuera real en este mismo instante. Lo virtual es la representación simbólica, abstracta a partir de los cuales configuramos realidades que luego determinamos empíricamente: nuestro entorno, pero desde una

teoría sobre ella construyendo a paradojas que resalten sus tensiones implícitas. Revisemos las paradojas más relevantes por las que nosotros, los latinoamericanos —de acuerdo a este libro—, interiorizamos y concretamos la globalización de acuerdo a códigos locales de recepción crítica.

Se agiganta la brecha entre quienes poseen el dinero y quienes construyen las imágenes, de manera que la

espectacularización de uso y de consumo real de estas imágenes virtuales, hecha por la gran masa de televidentes, son cada vez más distintos de las imágenes líquidas. De este modo, crece una cultura de expectativas insatisfechas, de menos valores ante ojos entorpecidos con imágenes.

Sobre Chile, encontré estas perlas. Seguimos siendo un país de patrones y prototipos con un cierto masoismo repetitiva, unidos en la comparsa y segmentados en los beneficios. Aunque con suficiente movilidad, entre plebe y honorables, como para que no se nos tido de estamental. Y ambos, todos, atraídos a sancionar cualquier desborde que ofenda el re-

cato de nuestra sociabilidad.

Los jóvenes sufren una paradoja: mayor en esta era digital su mayor



AMÉRICA LATINA, DESIGUAL Y DESCENTRADA

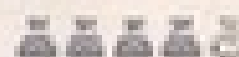
Martín Hopenhayn
 Editorial Trilce

Buenos Aires,

372 páginas.

Precio de referencia

\$9900.



ENSAYO

Crítica de libros : época de paradojas [artículo] Roberto Hozven.

Libros y documentos

AUTORÍA

Hozven, Roberto

FECHA DE PUBLICACIÓN

2005

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Crítica de libros : época de paradojas [artículo] Roberto Hozven.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile