



SUS CUENTOS MEMORABLES

La franquicia del nombre *Borges*

La marca de fábrica del genio trasandino es utilizada para una infinidad de productos literarios, como un seguro de éxito comercial.

A veces, sin embargo, el truco se justifica es el caso de esta recopilación de relatos que alguna vez recomendara el autor.

POR TITO MATAMALA

En 1999 Jorge Luis Borges publicó *Cuentos memorables*, una selección de sus relatos más importantes, pero también de los que más le gustaban. La obra, editada por el sello "El Sur", se convirtió en un clásico de la literatura argentina.

El libro de "El Sur" se convirtió en un clásico de la literatura argentina.

El plus para esta compilación literaria es que se trata de la traducción que realizó el propio escritor argentino, del inglés original.

Se llama "El Sur" porque es el nombre de la editorial que publicó el libro. El título "Cuentos memorables" es una traducción de "El Sur" que significa "el sur" en inglés.

Además, el nombre de la editorial "El Sur" es una traducción de "El Sur" que significa "el sur" en inglés.

Además, el nombre de la editorial "El Sur" es una traducción de "El Sur" que significa "el sur" en inglés.

Además, el nombre de la editorial "El Sur" es una traducción de "El Sur" que significa "el sur" en inglés.

Además, el nombre de la editorial "El Sur" es una traducción de "El Sur" que significa "el sur" en inglés.

Además, el nombre de la editorial "El Sur" es una traducción de "El Sur" que significa "el sur" en inglés.

Además, el nombre de la editorial "El Sur" es una traducción de "El Sur" que significa "el sur" en inglés.

Además, el nombre de la editorial "El Sur" es una traducción de "El Sur" que significa "el sur" en inglés.

Excluyendo uno, los cuentos seleccionados son interesantes, pero nada que nos deje mudos o desconcertados.

Excluyendo uno, los cuentos seleccionados son interesantes, pero nada que nos deje mudos o desconcertados.

Excluyendo uno, los cuentos seleccionados son interesantes, pero nada que nos deje mudos o desconcertados.

Excluyendo uno, los cuentos seleccionados son interesantes, pero nada que nos deje mudos o desconcertados.



La franquicia del nombre Borges [artículo] Tito Matamala.

Libros y documentos

AUTORÍA

Matamala, Tito

FECHA DE PUBLICACIÓN

2008

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La franquicia del nombre Borges [artículo]Tito Matamala.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile