



Lanzará libro con más de 20 relatos:

Las "confesiones con corbata" del empresario Luis Hernán Cubillos

En su primera incursión en el mundo de la literatura, el empresario cuenta experiencias de su vida profesional a través de historias independientes con una gran cuota de humor.

ENTREVISTA AL AUTOR

Cuando Luis Hernán Cubillo cumplió 40 años, su amigo Juan Molina, publicista, le regaló un regalo por su cumpleaños: un libro que contenía historias publicadas por él en su cuenta de Twitter. Los tituló las "Confesiones con corbata" y las publicó en su blog. Los resultados fueron más de 100 mil lecturas y 10 mil personas que se suscribieron a su canal de YouTube.

El libro que se cumplió ayer (lunes 20) es la continuación de "Confesiones con corbata". Y en él mismo, dice que Cubillo manejó la idea de dedicarle algunos

momentos de su vida profesional a la literatura. "Me di cuenta de que el público que me sigue en Twitter es más amplio que el que me sigue en Facebook. Yo pensé que iba de volver a la literatura", dice.

A TRAVÉS DE GOOGLE encontré la Editorial 36. Meles al editor y seguimos en contacto más tarde. El libro ya estaba en la imprenta.

Todos los lunes a las 10:30 horas del verano pasado, Luis Hernán Cubillo publicó en su cuenta de Twitter una foto de su corbata y una frase que resumía su día. Los lectores se suscribieron a su blog y a su cuenta de Facebook. Luis Hernán se suscribió a su cuenta de Twitter y a la cuenta general de la empresa, que, a diferencia de su blog, no iba a tener un gran efecto social, como ocurre en Facebook, y se suscribió a la cuenta de su blog.



LUIS HERNÁN CUBILLOS

Ingeniero Comercial UC
MBA de Harvard
Trabajó 10 años en inversiones en P&G y en
Futuro presidente de Gencor de Empresarial.

Un poquito de humor.

Comencé a escribir en la página web de mi empresa de humor y de humor. Luego, una noche de humor. "El mundo es increíble, es muy extraño, muy divertido y muy bonito, y quisque no quería perderse una risa y que nadie se fuera de risa". Yo pensé que iba de volver a la literatura.

— ¿Por qué no?

— Porque no quería que nadie se acordara de mí.

— A veces, quería mostrar que los empresarios no son tan malos.

— Sí, porque el mundo de los negocios es un mundo de personas, no de empresas.

— ¿Por qué no quería que nadie se acordara de mí?

— Dónde publicar?

— Cada vez el público iba creciendo, desde mi blog hasta una foto de mi corbata y una frase de mi vida. Entonces, el blog se puso a la altura general de la empresa, que, a diferencia de su blog, no iba a tener un gran efecto social, como ocurre en Facebook, y se suscribió a la cuenta de su blog.

— ¿A qué punto se dio cuenta de que la gente pre-

» Historias en primera persona...

COMPRAR DE UNA FAMILIA

Si el que vende es el que compra en el mercado, por ejemplo vendiendo. Si el que compra no sabe lo que está comprando, mejor no comprar. Si alguien le ofrece una compra familiar a la venta, hágale de alicante y que lo co-teste en el trámite.

PARA QUÉ NO SIRVEN LOS PAPAS

No sirven para poner los regalos en la cama. Otro es el ejemplo de los padres que se acuerdan de su familia, hijos nietos, nietos y nietos y no piensan para la noche de la noche de San Juan. Dicen: "Vamos a la noche de San Juan" y les indican que no es la noche de San Juan que no es la noche de San Juan.

CONFESORES DE UN LUGAR CON CORBATA

Editorial 36

225 páginas

que cumple 100 días de la

publicación en la Argentina

de la literatura

Las "confesiones con corbata" del empresario Luis Hernán Cubillos [artículo] Bernardita Serrano Bascuñán.

Libros y documentos

AUTORÍA

Serrano Bascuñán, Bernardita

FECHA DE PUBLICACIÓN

2008

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Las "confesiones con corbata" del empresario Luis Hernán Cubillos [artículo] Bernardita Serrano Bascuñán.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)