





Distintos sabores de cerveza.

# Nostalgia que refresca



La silueta  
de Lautaro  
es parte  
de la marca  
de esta  
cerveza.

SIDRA DE PARAYA

Esta bebida refrescante y  
de gran calidad, es una de las  
más antiguas y populares de  
Chile. Se elabora a partir de  
la sidra de paraya, un fruto  
que crece en la zona de la  
cordillera de los Andes, y es  
famoso por su sabor único y  
su gran calidad.

Ya en imprenta,  
el segundo libro  
"Las marcas de la  
historia" abordará  
"Cien años de  
aguas minerales,  
jugos, cervezas y  
bebidas gaseosas  
de Chile" entre  
1950 y 1950.

VÍCTOR MANDUJANO

Cuando se habla de  
nostalgia, se evoca  
aquellas cosas que  
nos recuerdan a la  
juventud, a la infancia,  
a los primeros años de  
nuestra vida. En el caso  
de las marcas, se trata  
de aquellos logos, etiquetas,  
etiquetas y diseños que  
nos recuerdan a la  
juventud, a la infancia,  
a los primeros años de  
nuestra vida.

En el caso de las marcas,  
se trata de aquellos logos,  
etiquetas, etiquetas y  
diseños que nos recuerdan  
a la juventud, a la infancia,  
a los primeros años de  
nuestra vida. En el caso  
de las marcas, se trata  
de aquellos logos, etiquetas,  
etiquetas y diseños que  
nos recuerdan a la  
juventud, a la infancia,  
a los primeros años de  
nuestra vida.

En el caso de las marcas,  
se trata de aquellos logos,  
etiquetas, etiquetas y  
diseños que nos recuerdan  
a la juventud, a la infancia,  
a los primeros años de  
nuestra vida. En el caso  
de las marcas, se trata  
de aquellos logos, etiquetas,  
etiquetas y diseños que  
nos recuerdan a la  
juventud, a la infancia,  
a los primeros años de  
nuestra vida.

En el caso de las marcas,  
se trata de aquellos logos,  
etiquetas, etiquetas y  
diseños que nos recuerdan  
a la juventud, a la infancia,  
a los primeros años de  
nuestra vida. En el caso  
de las marcas, se trata  
de aquellos logos, etiquetas,  
etiquetas y diseños que  
nos recuerdan a la  
juventud, a la infancia,  
a los primeros años de  
nuestra vida.

En el caso de las marcas,  
se trata de aquellos logos,  
etiquetas, etiquetas y  
diseños que nos recuerdan  
a la juventud, a la infancia,  
a los primeros años de  
nuestra vida. En el caso  
de las marcas, se trata  
de aquellos logos, etiquetas,  
etiquetas y diseños que  
nos recuerdan a la  
juventud, a la infancia,  
a los primeros años de  
nuestra vida.



Este es el  
logo de la  
marca de  
esta bebida.

Este es el logo de la  
marca de esta bebida.  
Se trata de un diseño  
que nos recuerda a la  
juventud, a la infancia,  
a los primeros años de  
nuestra vida.

En este momento  
se está elaborando  
el segundo libro de la  
colección "Las marcas  
de la historia". Este  
libro abordará el tema  
de las marcas de las  
bebidas gaseosas,  
jugos y aguas minerales  
de Chile, entre 1950  
y 1950.

DOCUMENTO

Este es un documento  
que nos recuerda a la  
juventud, a la infancia,  
a los primeros años de  
nuestra vida. Se trata  
de un diseño que nos  
recuerda a la  
juventud, a la infancia,  
a los primeros años de  
nuestra vida.



Nostalgia que refresca [artículo] Víctor M. Mandujano.

Libros y documentos

**AUTORÍA**

Mandujano, Víctor M.

**FECHA DE PUBLICACIÓN**

2008

**FORMATO**

Artículo

**DATOS DE PUBLICACIÓN**

Nostalgia que refresca [artículo] Víctor M. Mandujano.

**FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

**INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

**UBICACIÓN**

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile