



La Opinión Pública (Supl.) 2. Sept. 2001 p. 3



De periodismo e ideología

Las Ideologías en el periodismo. Octavio Aguilera. 1990 Editorial Paraninfo, Madrid, España. 190 páginas.

por Juan Pablo Jiménez

Cuando se habla del periodismo como un intento de interpretar la realidad de una manera profunda, sin recurrir solo al reportaje como única opción periodística, se trata de establecer ciertos parámetros y lineamientos del pensar que tengan que ver no sólo con el ejercicio de la carrera, sino y fundamentalmente, con cómo se conforma la misma a partir de elementos que pide prestados a las diferentes escuelas, interpretaciones de mundo, ideologías en resumidas cuentas.

La Opinión Pública y el Sentido Común en esta corriente, se insertan justamente en la masa conformándola gracias a la elaboración de mensajes.

Estos y otros temas es lo que intenta

Martínez, académico de la Universidad Complutense de Madrid y prologador de la obra.

Hay que entender al periodismo como una especie de espejo, que refleja realidades, pero que también las moldea.

De periodismo e ideología [artículo] Juan Pablo Jiménez

Libros y documentos

AUTORÍA

Jiménez de la Jara, Juan Pablo

FECHA DE PUBLICACIÓN

2001

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

De periodismo e ideología [artículo] Juan Pablo Jiménez. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile