



Beatriz SARLO, 2004. *El imperio de los sentimientos*. Buenos Aires: Norma. 232 pp.

En *El imperio de los sentimientos*, Beatriz Sarlo estudia el fenómeno de producción, distribución y consumo de aquellas narraciones semanales difundidas en Argentina entre 1917 y 1925. Se trata de ficciones casi contemporáneas a la vanguardia literaria organizada, sin embargo, en temáticas y motivos de interés más popular que vanguardista. Son las conocidas historias del corazón de tipo folletinesco, publicadas ya sea como largos cuentos de amor o en formato de novelas en serie, por episodios o capítulos.

En el primer capítulo Sarlo define este tipo de relatos "semanales" como textos de la *felicidad* caracterizados por lo que llama un *conformismo* y que son asistidos por el tema del amor como materia narrativa primordial. La falta de conflicto estético e ideológico y el referente sentimental —tema hegemónico de esta literatura— sitúa estos folletines en lo que la autora clasifica como *narraciones regionales*.

A nivel de la trama de estos textos, la felicidad se fundamenta tanto en el desmoronamiento del matrimonio y la familia "feliz", así como en un mundo lo suficientemente inmovible para ser cambiada. En el plano de la recepción, dicha felicidad está dada por la condición de que son narraciones claras y económicas que demandan muy poco de una nócturna masa popular de lectores pero que le brinda el gran placer de la lectura sobre matrices conocidas. El común denominador de los "cuentos" de estos *magazines* como *La Novela Argentina*, *La Novela Femenina* o *La Novela Semanal* —llamados así por el mayor prestigio del género novelesco— responden a la necesidad de una ficción vinculada a referentes alejados de la vida cotidiana.

En el segundo y tercer capítulos, el trabajo de Sarlo apunta asertivamente al proceso de urbanización y alfabetización como algunos de los factores que producen las condiciones sociales del nuevo público lector. Asimismo, examina el nuevo estatus de un escritor profesionalizado e inmerso en un auge editorial que —en el caso de *La Novela Semanal*— ya declara tener 400.000 lectores hacia fines de 1922. Sin embargo, y a pesar de dicho fenómeno editorial, no existió un discurso crítico sobre estas narraciones, excepto cuando se trató de condenarlas como literatura despreciable y menor, sea por la representación del amor que aparece en ellas —según se explica en el capítulo IV— o por las soluciones imaginarias y utópicas dadas a la búsqueda de la felicidad, como se expone en el capítulo V. Al respecto, un interesante aporte de Sarlo es lo relativo a los oxílogos del cuerpo y de la mirada y su pertinencia comunicativa en medio de las convenciones sociales de la época, tal como aparece en el capítulo VI.

Tal vez, más que juzgar la calidad estética de este tipo de escritura, sería valioso estudiar las características fenoménicas de su recepción. Es decir, además de leer un relato por lo que dice o cómo lo dice, habría que considerar las condiciones comunicativas en que se produce dicha lectura. Según esta perspectiva, entonces, es posible advertir que el folletín pareciera una forma de entretenimiento a crédito,

El imperio de los sentimientos [artículo] Vania Barraza Toledo.

Libros y documentos

AUTORÍA

Barraza Toledo, Vania

FECHA DE PUBLICACIÓN

2004

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El imperio de los sentimientos [artículo] Vania Barraza Toledo.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile