



DISCIPULUS

ÉTICA EMPRESARIAL. Principios, tendencias y disparates.

AUTOR: Jesús Ginés Ortega

EDICIÓN: Centro de Estudios Tomistas; U.S.T.

AÑO: 2004

No resulta fácil, encontrar escritos sobre ética, menos aun que estos sean vigentes, coherentes y que posean además, la escasa cualidad de ser entretenidos. Sin embargo me he encontrado con un ejemplar de primer nivel del destacado profesor Jesús Ginés Ortega, director del reconocido Instituto de la Familia UST, BERTI, docente comprometido y con esa "rara" capacidad de hacer afirmaciones, en un terreno tan controvertido hoy, como son las cuestiones éticas, pues como todo lo realmente válido, verdadero y trascendente, ha caído en el mare magnum del relativismo agotador e invasivo de nuestro tiempo presente.

La impronta del autor se nota desde el título, cuando al graficar "Ética Empresarial", le agrega principios, tendencias y disparates, siendo el último vocablo, el que refleja mejor lo que la gran masa trata de entender por ética.

En este breve comentario, quisiera decenerme primero en el capítulo 2, "Principios y fines"; especialmente, en el Ser y Parecer, asunto que, en las líneas del autor, encierra una originalidad verdaderamente interesante, sobre todo cuando cita con precisión a los metafísicos, señalando con acier-

to que el bien es de por sí difusivo, o sea, debe tender a expandirse, a darse a conocer. Y es ahí donde comienza a tener sentido la unión indisoluble, que debe existir entre Ser y Parecer. Así, seres individuales, políticos, y empresarios... etc. deben por principio sentir esta unidad, de lo contrario se corre el riesgo de presuponer a los hombres como capaces de distinguir entre intenciones y palabras, entre deseos y manifestaciones, con lo cual la tendencia a la confusión sería inevitable, ya que como señala el autor, somos verdaderamente incapaces de tales distinciones.

Muy interesante me resultó, y particularmente grato, el escrito "Lealtad en los negocios", inserto en el capítulo sobre las pequeñas virtudes, ya que el autor reconoce la lealtad como un valor superior, sin embargo, no la sujeta a una incondicionalidad ciega, pues sería comprometer nuestra libertad de optar de forma casi peligrosa, señalando asertivamente: "Lealtad, sí, pero a quién corresponde y en el orden adecuado", frase que me hace recordar a Calderón de la Barca "Al Rey la hacienda e incluso la vida se ha de dar, más el honor no, pues el honor es patrimonio del alma y el alma es patrimonio de Dios".

Etica empresarial [artículo]José Enrique Schröder Q.

Libros y documentos

AUTORÍA

Schröder Q., José Enrique

FECHA DE PUBLICACIÓN

2006

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Etica empresarial [artículo]José Enrique Schröder Q.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)