



RESEÑAS DE LIBROS



JUAN CARLOS ALMIRANTE

¿TV or not TV? Una mirada interna de la televisión

Planeta, Sant 199, 2009, 572 páginas.

Quiénes han hecho de la comunicación su forma de vida saben que no basta con tener un programa en el aire para generar valor o impacto social. Por eso, un texto como *¿TV or not TV?*, de Juan Carlos Almirante, puede ayudar a dar luces sobre el ayer, el hoy y el mañana de un medio que se inserta en un continuo y que al día día debe luchar por la fidelidad de sus audiencias, la calidad de lo que transmite y, además, responder al papel que la sociedad le ha asignado.

Luego de pasar por la industria publicitaria durante las ochenta, Almirante trabajó 15 años en la Dirección de Programación de Televisión Nacional, donde llegó a ser gerente del canal. Estuvo a cargo de programas clásicos de la televisión chilena de los noventa, como *Mea culpa*, *El show de los libros*, *El mirador*, *Los patiberos* y *La cultura entretenida*, entre otros. El autor, sociólogo y máster

en cine y televisión, también tiene a su haber el libro *Cómo se muere* de Francisco. Sus pares le reconocen "el futo". Sin embargo, a la luz de *¿TV or not TV?* esto parece injusto: el libro da cuenta de un profesional que se mueve más allá de las meras intuiciones.

Es un libro serio, bien fundamentado y monumental, dada la profundidad y variedad de las aristas que abarca. Sin embargo, podemos reconocer a un estructurado de la industria, capaz de mirar la no sólo desde la tecnología y los éxitos de audiencia, sino como una manifestación de la cultura social contemporánea. En la introducción, el autor sintetiza el objetivo del texto: "Recorro los diferentes períodos históricos, más o menos cronológicamente, con el objetivo de describir los eventos particulares que, a mi juicio, han contribuido a la creación del lenguaje audiovisual: los descubrimientos e inventos que indujeron directamente en el desarrollo moderno de los medios de comunicación de masas. Cuando abundo en detalles históricos es para demostrar cómo el pasado es fundamental para entender y explicarse la naturaleza de los contenidos actuales de la televisión".

¿TV or not TV? tiene cuatro partes. La primera ("El nacimiento del lenguaje audiovisual") es una mirada a las tradiciones que sustentan a la industria. Una de las originalidades del libro está en este capítulo, pues se da a la realización televisiva un valor e importancia dentro de la evolución de las artes que no se encuentra con frecuencia en los textos sobre televisión.

La segunda parte ("La polémica sobre la televisión") explora al medio desde su relación con los telespectadores y da cuenta de las distintas corrientes que existen al respecto. El capítulo demuestra cómo ver televisión hoy no es una acción pasiva, sino que requiere de un televidente entrenado y capaz de seguir situaciones complejas. Valioso es el análisis sobre la violencia, el sexo y la consiguiente autorregulación a la que están sometidos los canales de televisión abierta del mundo.

La tercera parte ("Los modelos de televisión") corresponde a la descripción y el análisis de los distintos modelos que han dado vida a la industria y que tiran que ver con los acuerdos sociales: privada, comercial o mixta? Una de las partes más interesantes del capítulo es la mirada del autor a lo que ocurrió en TVN durante los años 90, en especial porque él formó parte del equipo que generó los cambios que se introdujeron en la época. Destaca un número importante de páginas a las complejidades que conlleva la elaboración de una parrilla programática atractiva para los telespectadores, un aporte por su experiencia en el tema.

La cuarta parte, por último ("La realización y producción de programas"), explica cómo se realizan y producen los distintos formatos, incluidos los realitys y documentales o "formatos progresivos", tan de moda hoy. Si bien el enfoque es a partir de este país, sus procedimientos se pueden generalizar, pues es una industria que ha logrado utilizar prácticas y procesos. Fi-

¿TV or not TV? [artículo] Soledad Puente.

AUTORÍA

Puente, Soledad

FECHA DE PUBLICACIÓN

2006

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

¿TV or not TV? [artículo] Soledad Puente.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile