



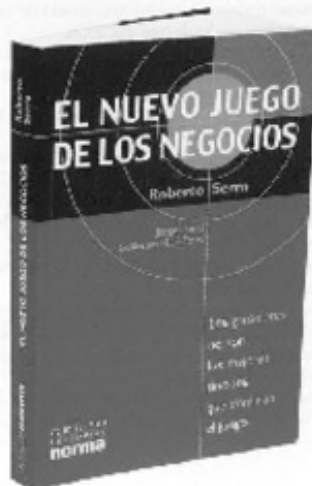
EL NUEVO JUEGO DE LOS NEGOCIOS

Los ganadores no son las
mejoras sino las que dinamizan el juego
Roberto Serra
Jorge Fierro y Carolina H. Le Fèvre
Grupo Editorial Norma
314 páginas
Precio \$ 14.930 (Pérez, Oficina del Libro)

Ya, como sorprende que estemos nosotros le-
tando en un mundo tan rápidamente efímero, un
mundo variable, cíclico, netico e interconectado,
que nos lleva una nueva estrategia, una nueva
visión y nuevos expertos para enfrentar. La in-
certidumbre, la imprevisión, la inestabilidad de
los negocios, y todo aquello de las fuerzas
que deben rediseñarse para sobrevivir en el siglo
XXI.

Roberto Serra y sus muchos alumnos en-
señan a través de su libro "El nuevo juego de los
negocios", ideas y conceptos que nos permiten
visualizar desde una perspectiva el mundo de
los negocios.

No se puede estar indiferente cuando el autor
de La Teoría de la Complejidad y el Caos y tá-
ctico de la Teoría de la Complejidad y la Teoría de
la Complejidad de los negocios, dejaba entre-
ver que las organizaciones complejas nacen de
nuevas maneras para resolver los problemas y
sobre la base de esta teoría, se crean nuevas
formas de enfrentar los problemas organizacionales.



Es interesante, ya que generalmente enten-
demos el mundo de una manera mecanizada,
predecible y lineal. Pero lo cierto es que el mun-
do real no es así. Una de las principales ideas
estratégicas es ver la realidad como una guerra
que fuerza y no como realmente es. Las ciencias
son cada vez más complejas y concisas, pero es
la empresa se esfuerza por capturar el mayor
porcentaje de la demanda existente, desde una
posición de defensa contra los competidores.
La estrategia, en ese momento en particular,
se ve vista como una decisión entre valor y
costo. Sin embargo, la Teoría de la Complejidad
indica estos sistemas de manera helénica,
integral y no lineal. Seguramente, el resultado
será una parte de un proceso complejo, será el
resultado de una amplia interacción de otros
competir con inteligencia en el espacio de in-
certidumbre.

Sin lugar a dudas, estos libros representan
una gran oportunidad de cuestionar las res-
puestas y la gestión de sus profesores. Roberto
Serra, en su enfoque sobre la Dinámica del
Comportamiento y el Liderazgo, describe cómo
se crea y se desarrolla los buenos líderes en ins-
tituciones de gestión por los seminarios, con-
venir con métodos de la gestión y distribución
de responsabilidades, interpretar y manejar los
actos de los otros y enfrentar la incertidumbre
guiados por sus concepciones. Ha llegado el mo-
mento de incorporar al mundo de la escuela

perfecta, algunos conocimientos y valores que
avanzan poco a poco sobre la normalidad, empujando y el
sentido humano y de una disciplina, que es el
Management. Este momento histórico, de de-
sarrollo y transformación, es una oportunidad. Ya todas las
visiones y ellas asociadas.

Roberto Serra es un pensador que nos lleva
al análisis del presente y a la predicción de fu-
turo con claridad. Al terminar de leer el libro,
sólo puedo afirmar: el pedagogo es el más
académico Roberto de una Méndez, retirándose
el autor como un líder silencioso, un estu-
dioso, un crítico y un creador incansable, que ha
logrado enseñar la investigación con la dispo-
nibilidad, la preocupación, con la acción, el
aprendizaje, con la memoria.

Reflexionar sobre estos enfoques y tenden-
cias, relacionadas con el nuevo orden imperante
en los negocios y las estrategias, hará de un
largo libro, una batalla. Los ejércitos con arm-
amentos de alinear con sus líderes la escu-
adra de las empresas para enfrentar los negocios
y aprovechar este nuevo universo de conoci-
mientos, están mejor preparados para el futuro,
ya que se equivocan quienes aún no se han
ido en los negocios se venía exclusivamente
con la experiencia. [2]

Carola María Azabán,
Facultad de Ciencias y Letras
Universidad Diego Portales

PubliMark 88

N° 205 (dic. 06)

El nuevo juego de los negocios [artículo] Camilo Melis Azabán.

AUTORÍA

Melis Azabán, Camilo

FECHA DE PUBLICACIÓN

2006

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El nuevo juego de los negocios [artículo] Camilo Melis Azabán.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile