



Tomas Moulian, sociólogo:

"El ajetreo de la Navidad me parece vulgar y antiestético"

PER RITA COX E
ICI J. CRISTIAN MARTÍNEZ

Hoy trascurrido ocho años desde que Tomás Moulian publica "El consumo en Chile" (1998, Lom Ediciones), ocho años durante los cuales se han registrado numerosos cambios en nuestro país y, para el sociólogo, "una transformación del consumo, debido a que éste es uno de los elementos de las sociedades de libre mercado". Pero, claro, "consumir no es un pecado, tampoco un vicio, sino una necesidad. Lo que pasa es que hay que saber del nivel de jerarquía entre consumo y consumo excesivo o contracción, que es lo que uno critica".

De vuelta en la dirección de la Escuela de Sociología de la Universidad de Chile, y cuando se acerca la Navidad, Tomás Moulian se refiere a esta época que refiere a las compras. Al consumo y al consumismo. El primero "trágico y antiestético", el segundo "frustración que se produce durante las semanas previas, cuando malls, tiendas, ferias y otros tipos de las compras de las ciudades de nuestro país, y del mundo caribeño, se hacen intransitables debido al consumo excesivo".

Aunque el sociólogo reconoce que esta "exuberancia" no está asociada exclusivamente al gasto o exceso de consumo que se registra durante diciembre, sino que se relaciona con "este Viejo Pacífico, que es lamentable".

"Me parece que a veces, sabemos que no es de aquí, pero siempre se le atribuye un personaje nativo vamos a decir por una

cho o simplemente lo que vamos a hacer es crear una pseudocultura. Un personaje simbólico y simplificado, orientado hacia una estrategia mercantilista".

Profundizando en la sensación por consumo -aunque esto significa actualizarse y actualizarse. Moulian afirma que "habemos y actuales consumos. Sin embargo, en nuestro caso, como en cualquier otro espacio, se da la acumulación. La relación frustrativa que se registra en otros países o incluso en otros, en el hombre es marcada y de esta manera podemos encontrar otros y transformaciones en diferentes respecto del consumo".

Patologías del consumo

Tomás Moulian considera la existencia de "patologías del

consumo" relacionadas tanto al exceso como a la privación. Estas últimas "igual que las desigualdades sociales". "Hay un momento en el cual la necesidad de recursos para el consumo está fuera de la persona debe privarse de necesidades fundamentales, lo que uno puede calificar de crimen de consumo necesario. Y lo necesario es consumir lo que va a permitir las exposiciones del yo, del individuo, han dependido mucho del ámbito cultural de la sociedad y de lo que este define como lo necesario y lo deseable".

Una sociedad como la chilena, añade, que posibilita acceso a plaza a muchos bienes, no permite a muchos personas los consumos básicos vitales, como vivienda, educación y salud.

Y, en otros espacios, el de quienes acceden a créditos y se endeudan para pagar los básicos. Moulian identifica lo que denomina una estrategia de consumo. "Pero hay un momento en que la deuda pasa a ser una necesidad muy pesada. Se volaron es muy alto respecto del salario. Los bienes que son los usados por los créditos deberían tener espíritu de que las necesidades básicas estén resueltas".

Considera que "el consumo exacerbado es también una patología, en la medida en que la persona se vuelve al ser y a su vida cualquier consecuencia del ser, del respeto de su individualidad". Pienso que cuando el individuo está muy endeudado, su posibilidad de llegar por su sistema a formas de acceso a bienes que necesitan ser de mejor forma. "Su capacidad de orientar, de tener estrategia, de comportar en los mercados, es mejor".

Si bien en esta sociedad contemporánea el tema del consumismo se abre a muchas veces desde un punto de vista abstracto, en términos filosóficos Moulian concluye que esta patología se encuentra en todas las sociedades. "Hay que ver la literatura sobre el tema para encontrar que el exceso se ha visto muchas veces, pero no limitado a la sociedad desde una puntual de observación. Hay momentos que las estrategias de consumo modernas buscan crear un tipo de hombre, y lo consiguen con mucha eficacia". □



Nº 32 (566-1)

Julio de 2006 | 19

"El ajetreo de la navidad me parece vulgar y antiestético"
[artículo] Rita Cox.

Libros y documentos

AUTORÍA

Cox, Rita

FECHA DE PUBLICACIÓN

2006

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"El ajetreo de la navidad me parece vulgar y antiestético" [artículo] Rita Cox.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile