



Entrevista a Jorge Calvo Escritor (premio Municipal de Literatura de Santiago 2004):

"Quienes hacen arte de verdad (...) casi siempre quedan en la periferia"

EspacioCultural

- Vargas Llosa afirma que un producto cultural es distinto a otro tipo de producto de mercado ya que si Dan Brown, por ejemplo, vende de manera masiva, ese hecho se convierte en la mejor publicidad para la literatura (diario La Nación, Argentina, 31 de julio 2004). este sería uno de los justificativos del porqué para Vargas Llosa es bueno liberalizar al mercado los productos culturales, sin tocar el tema de fondo a nuestro juicio que es el acceso tanto al desarrollo como al acceso al arte y la cultura. ¿Qué te parece esta afirmación?

En este tema como en tantas otras cosas existe una suerte de confusión pero si vamos a conversar en serio podemos decir que la cultura es un fenómeno social que hacemos entre todos, es la construcción que resulta del quehacer humano, que va desde el modo en que tomamos la cuchara, hasta el tipo de palabras que usamos, todo aquello es cultura. Pero el concepto de arte es ya otra cosa y me gustaría precisar que no considero que lo que hace Dan Brown se pueda considerar arte, aunque está claro que él escribe y por tanto puede vender lo que escribe, existe un mercado para ese producto llamado thriller, del mismo modo que existe un mercado para las novelitas Corin Tellado que en el fondo todas cuentan la misma vieja historia de la Conciencia y que aunque resulte sorprendente es una de las autoras más vendidas en hispanoamérica y que esto sucede tiene mucho que ver con los sueños y los gustos de las personas y la manipulación de los massmedia y el marketing que siempre buscan aumentar las ventas... Pero quienes hacen arte de verdad digamos música, pintura, cine, casi siempre caen en la periferia ya sea porque experimentan demasiado en su afán por profundizar en el conocimiento del hombre y su realidad o ya sea porque desenmascaran esta felicidad virtual en la que nos quieren convencer que vivimos y por tanto resultan no gratos y no son vendibles y ya las

editoriales, que también están preocupadas de vender puesto que existen en una sociedad de mercado, tienen una razón para decirte: muy bien lo que haces pero no está en nuestra línea... Pero aún así se han dado casos curiosos y creo que uno de los escritores más conocido en el siglo XX es Kafka, todo el mundo habla de lo kafkiano y, sin embargo, conozco muy poca gente que lo haya leído, se vende muy poco. Y un escritor como García Márquez ha dicho en entrevistas que una de las cosas que más lo aturde de ser escritor es llegar a un país como Colombia y descubrir que sus libros se venden en las esquinas como salchichas calientes... Entonces tenemos que el arte es un producto y debe estar en el mercado, ahora, ¿cómo los distintos sectores de la sociedad participan de este producto? eso ya tiene más que ver con las políticas culturales y educativas que un gobierno o un estado logran poner en marcha para elevar el nivel de todos sus ciudadanos, ya que precisamente el conocimiento que poseen los ciudadanos es lo que determina la calidad de vida de un país...

¿Qué te parece en este sentido los concursos del Fondo del Libro? Para quienes nos formamos como escritores en el periodo de la dictadura, caracterizado por la temible sequía que hubo en materia de publicaciones, concursos y difusión de la literatura, por supuesto que esta iniciativa resulta digna de elogios: el que un gobierno democrático se preocupe de estimular la creación literaria. Pero siempre preocupa saber el cómo se forman las comisiones que otorgan estos premios y becas y quien elige los jurados. En esto debe existir absoluta transparencia, y debería ser normado por una ley, ya que de pronto resulta entretenido constatar que tantos nombres se repiten año tras año entre los miembros de los jurados y entre los ganadores. Es verdad que se destina mucho dinero, pero cabe preguntarse si se consigue el objetivo de apoyar de un modo imparcial a los creadores.

continúa



EL RECLIVE (2004)
A. 36 (SIN 2005)

"Quienes hacen arte de verdad (...) casi siempre quedan en la periferia" (entrevista) [artículo].

Libros y documentos

AUTORÍA

Calvo, Jorge, 1952-

FECHA DE PUBLICACIÓN

2006

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"Quienes hacen arte de verdad (...) casi siempre quedan en la periferia" (entrevista) [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)