



# Radiografía a las universidades

"Una historia de dinero, poder e influencias", así reza el subtítulo del nuevo libro de María Olivia Mönckeberg: *La privatización de las universidades*. *Ércila* conversó con la periodista para conocer los entretelones de esta extensa investigación.

**L**a periodista María Olivia Mönckeberg acaba de publicar *La privatización de las universidades*, obra en la que relata los mitos que han tejido el mundo académico en las últimas tres décadas en nuestro país.

Recién egresada de periodismo trabajaba en la Revista Debate Universitario, de la Universidad Católica, donde había conocido a Alonso el estudiante que generó Fernando Castillo Velasco, en un momento de mucha división en la sociedad chilena. Con el golpe ruso, como editora de economía, a revista *Ércila*, y luego a *El Nue*. "Me llama mucho la atención, ya en los años 80, la relación del mundo de la economía con lo que están pasando en el ámbito de la universidad", recuerda. Y comenta que en su obra primero quiso centrarse solamente en la situación actual, pero advirtió que era necesario la mirada al pasado para entender una compleja historia.

*¿Cuánto demoró en realizar la investigación?*

—Desde diciembre del 2005 a mayo de este año. Uno comienza a redactar, pero sigue haciendo entrevistas e investigando.

*Precisamente, el libro es bastante actualizado, ya que aparece la renuncia de Francisco Javier Guadalupe.*

—Fue uno de los desafíos que tuve de último momento. Con las declaraciones que hizo Guadalupe al diario *Século*, me vi obligada a mantener el secreto máximo durante mucho tiempo.

*¿Creo usted que el caso de Guadalupe era necesario para terminar esta obra?*

—No, no era el único caso. Lo que sucede con el caso es que el hecho de la visita de los docentes a la casa de Guadalupe, paradójicamente, los miembros de la comisión de docentes que se pararon en la Universidad Diego Portales fueron los que determinaron por qué la comunidad académica podría expresarse en contra del caso.

*¿Hay dificultades en la investigación?*

—En el Ministerio de Educación, más allá de los datos, pero mucha información está en carpetas y de



"Las universidades, según la ley, son sin fines de lucro, pero eso es una mentira social".

mentes desordenadas, y tampoco es todo lo que uno quisiera.

*¿Pero qué se encontró durante la investigación?*

—Con empresas. Como que si una universidad es una empresa de mala calidad, el Ministerio de Educación no puede controlarla, porque tendría que desmontar toda la universidad, y eso sería un conflicto de intereses. Además, decían que sus auditorías se limitaban antes del cambio de régimen en 1990, entre "golfos y cretinosos".

*¿Quiénes destacan de los hechos pasados en las universidades?*

—Lo significativo fue estar en paralelo, es el que los ex alumnos de la Universidad Católica adquieren importancia, y se exponen en una obra, tanto los gerentes como los *Chingón Boy*.

Sus perspectivas sociales, económicas y políticas se proyectan al país y también hacia las universidades.

## IDEOLOGÍAS Y LUCRO

Para María Olivia Mönckeberg, indaga en los conglomerados económicos del país no es algo nuevo, ya en 2000 publicó *El negocio de la granja chilena*, y más tarde, a fines del 2003, *El imperio del Super Dó*. En 1986, fue coautora del libro *Crimen bajo el signo de más*, sobre el asesinato de Manuel Prado, Santiago Naritomo y Manuel Gutiérrez.

*¿Cuál plantea el rol ideológico de las universidades actuales, según se advierte en este?*

—Hay una división. Entre universidades que son más privadas, simples empresas de lucro, y las más importantes, donde incluso son que se han fusionado por la falta de talento, y ahí sí se va a la ideología en términos de una realización social o política. Hay que saber qué se quiere hacer el libro, porque decimos de Miguel Kuri, la desincronización de la política que no todos los beneficios de la economía han ido a la gente que merece esa cosa, por decirlo de algún modo.

*Las universidades son sin fines de lucro...*

—Es una mentira social. La ley persiguió en tiempos de Pinochet, dice que son sin fines de lucro, pero resulta que fueron surgiendo firmas para sacar los planes por otros conceptos, como la movilidad o la sociedad de educadores, etcétera. Lo curioso es que la gente que se ha metido en este negocio es poco tiempo tiene mucha plata.

*¿Tiene perfiles que persiga la ley?*

—Creo que sí, eso es un poco lo que plantea. Como que la gente puede llegar a la universidad, por el aumento de la cobertura, pero con que nivel de calidad me pregunto. De por sí, se requiere transparencia, y tiene que haber más regulación. En el libro menciono la ley de acreditación, que ha recibido todo tipo de presiones e influencias. Llevo más de dos años en el Congreso y tengo 800 indicaciones en trámite.

Delia Pizarro San Martín

ÉRCILA N° 1.202, 19 DE DICIEMBRE DEL 2006

(CONTINUA)

## Radiografía a las universidades (entrevistas) [artículo] Delia Pizarro San Martín.

**AUTORÍA**

Monckeberg, María Olivia

**FECHA DE PUBLICACIÓN**

2005

**FORMATO**

Artículo

**DATOS DE PUBLICACIÓN**

Radiografía a las universidades (entrevistas) [artículo] Delia Pizarro San Martín.

**FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

**INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

**UBICACIÓN**

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile