



mensaje Nº 548 (500.) MAYO 2006 p. 59

Arpón, S.J., González y Sotelo, A.: *Res. Responsabilidad Social Corporativa. Una mirada global*. Universidad Alberto Hurtado. Departamento de Economía y Administración. Marzo de 2006. 361 pp.

En este libro los autores presentan los principales programas y proyectos vigentes en el campo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Europa, Estados Unidos y América Latina. El mérito de la obra es hacer una presentación amplia de los avances registrales en esta nueva filosofía de evaluación de la actividad empresarial. A la empresa se le pide hoy, no sólo que sea eficiente en la producción de los bienes y servicios, sino además que cumpla con estándares de respeto a los derechos humanos, prácticas laborales apropiadas, y defensa del medio ambiente, entre otras manifestaciones.

Un tema que el libro no aborda, pero que sí sugiere, es sobre los orígenes y filosofías o ideologías que impulsan estas iniciativas meritorias. Las propias empresas parecen ser una de las fuentes de donde surgen estas preocupaciones. Las empresas necesitan mejorar sus estándares éticos para sobrevivir cuando no lo hacen se crean al interior de estas crisis de proporciones, y el propio libro se refiere a algunas de ellas. Si se duda de los balances de las empresas éticamente se quiere hacer negocios con ellas. En falta de duda reina a su vez la productividad y el compromiso. Desde un punto de vista motivador, la empresa que quiere progresar necesita motivar personas y sin ellas esto apenas se logra. También desde un punto de vista formal lo empresas necesitan sociedades éticamente sanas para proyectarse donde el derecho y un fuerte sentido de la justicia imperen para poder hacerse viables. Sin embargo, siendo estas necesidades muy evidentes, se sabe que si comportan desahogos tenderán a ser eludidos. Tal vez por esto la conducta política —que otros paguen por los bienes públicos— ocupa un lugar destacadísimo en la literatura económica.

Lo novedoso de la situación social, tal como muestra el libro, es que desde el mundo político, principalmente a través de importantes organismos internacionales, se ha ido construyendo una normativa legal que obliga a la empresa globalizada a cumplir con estándares básicos de funcionamiento. A esto se agrega una creciente conciencia en los consumidores —fomentada a través de diversas organizaciones— de hacer energizante por el cumplimiento de ciertos prin-



cipios, desafiando públicamente a las empresas que no los respetan. Para la parte de la agenda que llega para reforzar posiciones sanas en quienes participan de la actividad económica.

El libro también menciona a diversas organizaciones que en Chile trabajan en esta tema, sin emitir opinión alguna sobre la calidad de la labor que realizan. Las empresas locales suelen ser muy celosas frente a este tipo de requerimientos y evaluaciones, y sería interesante saber si las entidades involucradas en los temas de RSE han superado el ámbito de lo formal, incidiendo efectivamente en cambios socialmente responsables. Unos de sus temas, sería importante saber, aun cuando fuese a través de las opiniones de los propios interesados, dónde están ellos que han tenido sus mayores éxitos, cuáles son sus principales preocupaciones y si gozan de suficiente autonomía para realizar su tarea. También sería de interés sistematizar las diferencias en los focos de preocupación, esto a propósito de que los acentos o exigencias en el mundo desarrollado pueden ser distintos a los acentos que Chile necesita. En el mundo una América centrada en lo ecológico —bosques, ríos y animales— pareciera ejercer gran atractivo. En el sur tal vez debiera prevalecer una preocupación por las condiciones de trabajo, esquemas de remuneración, salud, pluralismo y diversidad en los niveles altos de las organizaciones, prácticas de capacitación a empleados, etc.

En este sentido falta en el libro otro tema que los autores no mencionan en profundidad y que por lo tanto deberán investigar en el futuro. La empresa goza de un enorme poder en el mundo actual. Sin embargo, da la impresión de que los discursos políticos vigentes la demeritan muy considerablemente. El lado político no capta la atención en temas cruciales, aun para la propia empresa, del lado corporativo. Pareciera que frente a esta situación, la RSE viene a ampliar el horizonte del empresario para que este ejerza como un estabilizador social, como un nuevo agente de la democracia. En este contexto la RSE le proporciona al dirigente de empresa una visión de más chances de su propio quehacer.

Rodrigo Pablo

Responsabilidad social corporativa [artículo] Rodrigo Pablo.

Libros y documentos

AUTORÍA

Pablo, Rodrigo

FECHA DE PUBLICACIÓN

2006

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Responsabilidad social corporativa [artículo] Rodrigo Pablo.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile