



2. sopa de A. letras

¿Podemos mirar un árbol sin pensar que no es propaganda de algo? ¿Qué es lo que nos vende la montaña?

Guillermo Delisle ha venido creando en sus ediciones "Mimbre", de Antofagasta, un lenguaje de las imágenes, aprovechando la significación con que se van cargando los objetos por la fuerza y difusión, de los anuncios, señales, avisos, publicidad, televisión, etcétera.

En los dos libros que viene de editar, "Poemas visivos y proposiciones a realizar" (Delisle, autor), y "Knock-out" (Gregorio Berchenko, 1939, profesor U. de Chile, sede Valparaíso), se percibe la afinada técnica con que ambos construyen símbolos de la alienación mediante la mordida breve e incisiva de la imagen.

En ambos libros da la impresión que entre el hombre y el mundo, entre los objetos y el individuo no hay sino brutales y confusas murallas de ruidos. La sensibilidad de Berchenko hacia el fenómeno es extrema. Elocuentemente, ante una especie de platos de letras, esperan el

Sopa de letras. [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1973

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Sopa de letras. [artículo]

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile