



Los desafíos de la pantalla chica

En *¿TV or not TV?*, el sociólogo y ex ejecutivo de TVN Juan Carlos Altamirano cuenta cómo funciona la televisión por dentro. Y qué podemos esperar de ella en el futuro.

La verdad es que más de hacer un libro la más accesible, así por el desapego, aquí que tiene la credibilidad de haber sido fundador la televisión por dentro, cómo se toman las decisiones, por qué seducen algunos programas y otros no", dice Juan Carlos Altamirano autor de *¿TV or not TV?*, libro que publicó recientemente y que ya se encuentra entre los más leídos.

"Pero, por otro lado", también, que se refiere a los resultados de medios de comunicación, y a la gente de la industria, porque muchos de los que trabajan en televisión no saben lo que están haciendo la pantalla del libro".

Altamirano es sociólogo y master en cine y televisión por el Instituto Royal College of Art, Harvard 2005 y durante 15 años fue ejecutivo de la Dirección de Programación de Televisión Nacional de Chile. Por él es la reconstrucción del canal público después de la llegada de la democracia, y durante su gestión nacieron programas emblemáticos como *Mir culpa*, *El rincón de los libros*, *Los polizontes*, *Cuarenta y cinco* y la última en emisión, *El día de los libros*.

¿Cuál es la situación de la televisión chilena en la actualidad?

"Depende de cómo lo acompañamos. Y de qué manera vamos influyendo al público. Si hablamos de la televisión libre y la conformamos con la señal pública chilena, la señal a que estábamos libre, incluso dentro de las ciudades autónomas. El mismo caso que dice Chile es que sólo existe la televisión abierta, no pasa, algunas veces por los de como que nosotros, cultural, por qué es decir, donde nosotros. En la experiencia de la Universidad Católica y otros casos, regionales, para una situación, además para los públicos o en un caso, hoy en día la televisión es a un punto.

¿Por qué quiere las respuestas demandadas a la televisión abierta?

"Tal como pasamos a lo largo del libro, hoy los

usuarios pidiendo a la televisión, ahora que podemos tener resultados los podemos, que más allá de los géneros. Si queremos satisfacer las diferentes demandas que existen en nuestra sociedad, como hay que pasar de libro a la televisión digital y tener más señales temáticas.

Y en este mundo, ¿qué será hoy el rol de la televisión pública?

El rol de la televisión pública, como se ha hecho en Europa y Estados Unidos, es que no sólo se trata de el rol de la televisión pública, vale decir, una televisión pública y para el público general, sino que así más temáticas. Y lo que puede, por ejemplo, como lo ha hecho TVN, es que se defienda de los contenidos abiertos, es decir, que, como un liderazgo de calidad, innovación y liderazgo cultural.

¿TVN está preparada para el papel?

"Creo que lo vamos a acompañar a lo largo de los 90. De hecho, fue un modelo que, según un informe, importaciones en la comunicación del país, al introducir nuevos temas y temas. En los últimos años se ha desarrollado, es una vez más el rol de garantizar calidad en la televisión, ofreciendo a TVN y al resto de los canales. Y eso es un desafío.

¿Hacia dónde?

"No me cabe la menor duda que la responsabilidad del Estado es crear e impulsar al sector, sea en el cultural o educativo. Porque todo depende de qué es donde mayor demanda existe el sector. La pregunta que viene es, ¿qué función va a tener? El sector no lo hará, el sector privado lo va a hacer. De manera que el Estado no puede seguir el modelo de responsabilidad de entregar el servicio de televisión que se quiere el país actual.

ERA DIGITAL

Con la misma postura en el futuro, Altamirano propone en su libro la idea de la "plata virtual", una moneda que, como el nuevo papel de los bancos, sirva a la sociedad. Entonces los videojuegos



"Si queremos satisfacer las diferentes demandas en nuestra sociedad, hoy que entramos de lleno a la televisión digital y tener más señales temáticas".

que y la televisión ser parte de esta era, que genera no sólo entretenimiento, sino también participación. "Entonces una nueva forma de relacionarnos, que puede ser negativa o positiva, pero es un hecho concreto".

¿Qué habla de transformaciones de los públicos, de cómo van cambiando se construyen a través de la televisión digital e Internet.

"Claro, hoy estamos entrando a un proceso de digitalización constante. Pero cómo están las audiencias. Obviamente, el mundo de la publicidad no está interesado ahora. Como se desarrollan las audiencias, después viene el interés y la competencia. Tenemos todas las tecnologías y los medios para satisfacer las demandas y las necesidades, pero sólo que, ¿habrá una decisión de país de Ecuador, una manera de la forma creativa que existe.

¿En el futuro el público será el programador?

"Hay historias a la espera que tienen todas las tecnologías digitales es a transformar a un punto en el propio programador. Cuando a través de Internet, por ejemplo, hace los programas que le interesa, a la hora que decide, y comienza a su propia programación.

¿El actual concepto de televisión quedará obsoleto?

No, sigue siendo un concepto. Lo que pasa es que el mundo está cambiando de un escenario cerrado, en un caso a la multitud, a una televisión de muchos sentidos, y que cada vez la creación más."

Delia Pizarro San Martín

Los desafíos de la pantalla chica [entrevista] [artículo] Delia Pizarro San Martín.

AUTORÍA

Autor secundario:Pizarro San Martín, Delia

FECHA DE PUBLICACIÓN

2006

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Los desafíos de la pantalla chica [entrevista] [artículo] Delia Pizarro San Martín.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile