



CRÍTICA DE LIBROS

La efectividad del humor

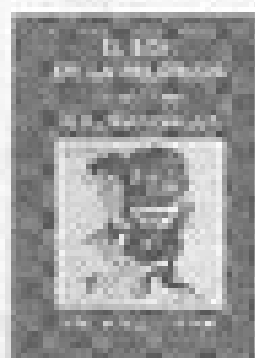
Integrado por veintidós relatos breves, *El rey de la milonga* ofrece tanto el sabor reconocible del estilo de Fontanarrosa como nuevos aspectos que vigorizan su narrativa. El uso lúdico del registro periodístico, pero también de los formalismos académicos, de las tradiciones literarias o del tono de las conversaciones de café, va armando historias con altas dosis de humor, octavo imperio, aunque las de su último libro, *Usted no me lo va a creer* (2003). Tanto frente a los argumentos o los temas en general, como frente a algunas oraciones aisladas que resultan en la narración, el lector va incorporando una sonrisa como activo relé, a mitad de camino entre la tentación y el coquequillo del colombiano, hasta que la rica media voces estalla en voz alta y con ganas.

Parte de la efectividad de este humor radica en la forma en que Fontanarrosa somete

la institucionalización de Los Japales ("El proveedor").

En otros dos relatos, el autor apunta a una especie de síntesis entre el informe periodístico, el paper académico y los recorridos biográficos propios del canal televisivo El para narrar la historia de célebres personajes: Sara Susana Baez, poetisa de vanguardia, desventada política o Florencio Azuela de la Plata, filósofo implacable, melancólico psicólogo y diestro burgo por descarte, que se ve obligado a vulgarizar su teoría psicológica sobre la insatisfacción a través de la piza teatral "La gata Flora". Por su parte, la retórica de la influencia política también aparece en otros relatos,

ingeniosamente reescritas en una lógica de franca parodia como en "El discípulo", la historia de un guerrillero argentino que decide tomar los años para remolcar el nicho del infierno aprista, esa media conclusión de levantar a los niños o los 6 de la infancia para ir al co-



EL REY DE LA MILONGA

Roberto Fontanarrosa
Ediciones de la Uca,
Buenos Aires, 2006,
212 páginas.



CUENTOS

La efectividad del humor [artículo] Soledad Quereilhac.

Libros y documentos

AUTORÍA

Quereilhac, Soledad

FECHA DE PUBLICACIÓN

2006

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La efectividad del humor [artículo] Soledad Quereilhac.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile