





LOS DOS SOCIOS DE LA COMPAÑÍA tienen experiencia en el rubro. Moulian como actor y Larrain como productor de eventos de Mill Flare.

"Para allá vamos", dicen el actor y su socio, Oscar Larrain

Teatro de Vasco Moulian piensa en otra compañía

EL ACTOR VASCO MOULIAN y su socio Oscar Larrain saben que para crecer necesitan una segunda compañía. Hoy tienen una que presenta obras infantiles y juveniles que más venta generan en Chile, pero en el cercano no quieren sacrificar calidad con cantidad.

Su compañía, que hoy presenta la obra *Fajaces* en una copia de su propiedad, recibe 180 mil entradas al año, precio y ésta llegará a los 200 mil. Eso equivale a cerca de US\$ 1 millón si se considera un precio promedio de \$ 5.000 por entrada.

El grupo que nació en 1998, para ser organizado por los socios en la empresa Larrain y Moulian Producciones, tiene un mercado importante en los colegios y el paseo de Santiago, pero ha probado con suerte sus obras en las provincias y Perú, donde tiene un nicho que explotar.

"Lo que falta es decidirse", dicen los socios en partes iguales en la empresa. Saben que les

La empresa teatral que más boletos corta en Chile tiene claro que la única forma de crecer es con un segundo equipo. Falta que sus socios lo decidan.

demanda un tiempo que hoy usan para otras cosas, si quieren mantener el nivel de las obras. Moulian es ejecutivo de Canal 13 y profesor en la Universidad del Desarrollo, Larrain tiene otra producción.

"Estamos en una relación profunda. Nos ha costado romper esa mano y queremos que sea boutique", dice Moulian. El crecimiento de sus obras y su popularidad es tal que otra empresa, Teatros, les cometa con un año de exclusividad los derechos para venderlos a colegios e instituciones. Eso más el apoyo de adaptaciones, llevadas a Concepción, Santa Isabel y Maquehue, les permite trabajar en la producción de nuevas obras, cada una de las cuales demandará una inversión de 5-20 millones a 5-20 millones.

Un camino alternativo para incrementar los ingresos es subir el precio de la entrada, aprovechando la demanda por ser espectáculo, pero los socios no quieren ahí hablar de ellos. "El negocio está en el volumen. Es más rico (para el espectador) entrar a un teatro lleno", dice Larrain. La empresa que ya ha hecho una inversión importante en la compra, equipos de sonido, iluminación y una infraestructura, espera también a que se consolide un mercado en el resto del país que es en lo que trabajan.

Para traer una obra, explican, se necesitan tres semanas: un box, 8 o 20 personas e infraestructura de concierto de rock. "Conseguimos en Santiago una muestra", dicen.

Ahora, el dilema para Larrain y Moulian es crecer o no crecer.

Teatro de Vasco Moulián piensa en otra compañía. [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2005

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Teatro de Vasco Moulián piensa en otra compañía. [artículo]. fot.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile