



STGO
Las Últimas Noticias / jueves 28 de octubre de 2004

TIEMPO LIBRE

Libro reúne cien piezas clásicas del diseño gráfico nacional

Legendarios carteles reviven el Chile de hace cuarenta años

Afiches de películas, carátulas de discos y avisos de encuentros políticos y culturales forman parte de la selección de imágenes contenida en el volumen.

RODRIGO CASTILLO R.

Trazos gruesos, técnicas propias del grabado, dibujos hechos a mano y colores vivos a la identidad latinoamericana: esos fueron algunos de los rasgos distintivos de las manifestaciones visuales -carteles, carátulas de discos y posters de películas nacionales, principalmente- que definieron la gráfica chilena de fines de los años sesenta y principios de los setenta.

«En esa época, el afiche pasó de ser una expresión de circulación restringida a ser un elemento protagonista de la vida chilena, hasta el punto de que mucha gente coleccionaba los posters porque éstos reflejaban las aspiraciones de cambio social y el espíritu participativo de esos años», explica el diseñador y académico Eduardo Castillo, quien ha reunido varias de esas legendarias láminas en un contundente libro ilustrado.

Titulado «Carteles chilenos: 1963-1973», y publicado por Ediciones B, el volumen contiene cien reproducciones de piezas clásicas, entre las que se encuentran hits como las carátulas de algunos álbumes de Quilapayún, los carteles de películas como «Ya no basta con rezar» y «Valparaíso mi amor» y las propagandas de diversos encuentros políticos y culturales. El conjunto se complementa con un bien documentado texto escrito por el propio Castillo.

«Cuando yo estudiaba diseño, en los años noventa, notaba que las universidades estaban algo ajenas a la tradición del afiche chileno de los setenta, pese a que

ese fue el período fundacional del diseño gráfico en Chile. Más allá de la nostalgia, yo creo que ese legado puede ser una motivación para las nuevas generaciones de profesionales», opina el especialista.

«Un elemento característico de estos afiches es cierta rusticidad en las letras e imágenes. ¿A qué se debía eso?». «Hasta mediados de los sesenta, en Chile imperaban el estilo

publicitario norteamericano y el cartelismo europeo. El aporte de diseñadores como Vicente Larrea o Waldo González, en ese sentido, fue axilar la estética de los rayados urbanos y de las pancartas políticas para crear una gráfica que reivindicara el trabajo manual y que fuera más cercana a la gente».



Ilustraciones del libro: un afiche de un festival de cine, un aviso de una convención de estudiantes y un llamado a la defensa de Vietnam.

Legendarios carteles reviven el Chile de hace cuarenta años [artículo] Rodrigo Castillo R.

Libros y documentos

AUTORÍA

Castillo R., Rodrigo

FECHA DE PUBLICACIÓN

2004

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Legendarios carteles reviven el Chile de hace cuarenta años [artículo] Rodrigo Castillo R.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile