



Teatro:
Las razones tras el éxito de taquilla de "Tartufo"

Lleva poco más de un mes en cartelera y ya la han visto más de 6.000 espectadores. El factor Francisco Melo ha sido clave.

VERÓNICA MARINAO

El homenaje a Neruda que en 2004 hizo el Teatro Nacional no tuvo buena respuesta del público y la temporada fue breve: las cinco obras solo estuvieron un mes en cartelera. Pero este año el teatro universitario ha tomado su revancha. "Tartufo", de Molière y adaptado por Benjamín Galemiri, lleva sólo seis semanas en la cartelera y ya ha sido vista por más de 6.000 personas.

La temporada oficial estaba programada hasta el 31 de julio, pero Raúl Osorio, su director, evalúa extenderla. Aquí algunas razones que explican el éxito.

El factor Melo. Osorio llamó a Francisco Melo para protagonizar "Tartufo" cuando el boom de "Los treinta" (TVN) no era si-

quiera imaginable. Tampoco sabía que entre ambos roles (el de la televisión y el teatro) habría coincidencias: ambos personajes son seductores. Determinar cuánta gente va al teatro motivada por Melo es difícil, pero hay pistas: en algunas funciones estudiantiles los alumnos aplauden excesivamente cuando él aparece en escena. Eso era propio de los cuarenta y tres años de Luis Córdova, pero no del teatro de sala actual. "El éxito de 'Los treinta' ha influido. Sin duda, hay un enganche por mi presencia mediática para que se interesen tanto los medios como el público. A veces, esto funciona y otras no, pero en este caso sí funcionó. También ayuda el buen en boca", dice Melo.

Público estudiantil. Desde luego un par de años funciona un grupo de promotores en el Teatro Nacional. Ellos venden los montajes a los colegios con calzadas, rebajadas, se hacen funciones especiales los martes y miércoles. Actualmente, el público estudiantil representa el 40% del total de espectadores que ha visto "Tartufo". En algunos casos se invita primero a los profesores, y ellos deciden si llevan o no su curso a la función.

Molière, el clásico. La venta de funciones a escolares funciona tanto para obras contemporáneas como para clásicos, pero como Molière forma parte de los planes de estudio de los colegios, la demanda es mayor.

¿Pesa la crítica? El éxito de "Tartufo" demuestra que actualmente el rol de la crítica no es gravitante en la decisión del público. El Chile en que la opinión de Alicia no era clave para el éxito o fracaso de un artista, ya no existe. Obras como "29 centímetros", por ejemplo, han tenido próximos en-

Francisco Melo es un seductor en "Los treinta" y en "Tartufo".

mentarios y excelentes taquillas. Al revés también: trabajos muy bien criticados no llenan las salas. En el colegio Alianza Francesa, por ejemplo, habían decidido no ir a ver la obra tras leer la desfavorable crítica de Pedro Labra en este medio, pero el Teatro Nacional les envió otras críticas (como la positiva que hizo Agustín Letelier), y finalmente fueron a verla. En otros casos, la crítica no influyó en lo absoluto.

El Mercurio (Sera) 27. VI. 2005 p. C15

las razones tras el éxito de taquilla de "Tartufo" [artículo]

Verónica Marinao.

Libros y documentos

AUTORÍA

Marinao, Verónica

FECHA DE PUBLICACIÓN

2005

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

las razones tras el éxito de taquilla de "Tartufo" [artículo] Verónica Marinao.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile