



Escrito por periodistas

(pag 8521) 000 P6 (73) 0.16.

Bochorno de Maracaná tiene propio Best Seller: Novela del Escándalo

El subtitulo ya es opinado. En todo caso, contundente. Cuando, tras el título de este sorprendente estruendo editorial —sorprendente, no por el tema, que parecía obvio como estrategia periodística, sino por el hecho de que un asunto deportivo fuera el objetivo de un libro— leamos "Un engaño mundial", pensamos que se trata de una obra de conclusiones estéticas, condensadas. Los autores, sin embargo, no lo creen así.

Los autores son dos periodistas, Marco Antonio Camacho y Ramiro Mayne-Nichols, egresados de las Universidades de Chile y Católica, respectivamente. El primero es actualmente jefe de Deportes de "La Época", y el segundo, columnista de "El Mercurio" y de "Mundo N°". Este último venía llegando del extranjero en octubre del año pasado y, durante su estancia con Camacho, recogió impresiones y opiniones con éste, llegando a la conclusión de que el tema del "mayor escándalo deportivo de la época" —como lo llamó un miembro del Comité Ejecutivo de la FIFA— bien merecía una especie de libro-documento. Conversaron sobre la forma de hacerlo, pero refirieron entonces en un acuerdo elemental que editorial podría intervenir en publicación. No esperaron mucho, porque la Editorial Planeta encontró atractivo el tema.

Hay día la inquietud es una realidad. La realidad de 194 páginas con apoyo fotográfico, dividida en 21 capítulos, y un prólogo de Edgardo Marín en el que destacan un hecho revelador: es la primera obra publicada en Chile como producto del ejercicio del periodismo de investigación en deportes, sobre un hecho concreto y actual. La tirada de esta primera edición es de 3 mil ejemplares y se venderá a público a 1.400 pesos.

NOVELIZANDO LOS HECHOS

Los autores no creen que en el subtitulo haya un juicio definido y definitivo. "Es menos opinable que lo que sugiere. Lo que hemos querido hacer es una especie de novelización de los hechos comprobados. Sólo hay un par de opiniones nuestras, en momentos claves. Hay un collage de opiniones de los autores que aparecen involucrados. No hay entrevistas".

Y justifican lo de "Un engaño mundial", porque "lo que rodeó al proceso judicial efectivamente es un engaño. Un engaño que en Europa se usó como una palabra mágica y que traspasó las fronteras. Los engañados fueron Chile y los principios morales de todo un país". Uno de ellos preferentemente en Zürich y Roma, el otro en Maracaná y Santiago, el hecho es que ambos conversaron con todos los implicados en el caso y tuvieron acceso a documentos documentados con los hechos de

objetivo principal de la obra los, entonces, el de alertar a la opinión pública sobre acciones reflejadas con la ética deportiva, tratar de recuperar —una empresa en verdad difícil— la imagen de limpieza.

En este sentido, la obra apuesta no sólo al "vase Rojas" sino a un contexto mucho más general. Es mucho más amplio que lo del corte y de la sangre en la cabeza. En ella se relatan los tres o cuatro últimos procesos mundiales, en el marco pre-eliminatorio, con su acusación de disonancias por "los pesos" y el desmoronamiento de la relación diez-puntos-jugadores. Las mismas acciones destacan capítulos importantes. Señalan entre ellos los de los dos viajes a Suiza ("yo sé lo que pasó" dice Mayne-Nichols: "nadie me lo contó") lo que ocurrió en el caso de Maracaná ("ahí —nos explica Camacho— es imposible pensar que había un fraude") que pasó en Roma, en el asunto de las sustituciones.

Los autores insisten en que el libro no fue escrito para atacar o para defender a Rojas, para arremeter contra la FIFA o para disuadirla. Ellos presentan los hechos. "Tuvimos la suficiente independencia como para ofrecer algo objetivo partiendo sin un juicio previo". Lo que los preocupó siempre fue la repercusión de un caso "que nos involucra a todos". Asimismo, "la imagen de un nacionalismo mal entendido". La meta fue, aparte de señalar una investigación que llegara a ciertas conclusiones, fue la idea de que "este tipo de errores no puede, no debe repetirse".

EL PAPEL DE LA PRENSA

Cuando preguntamos a los periodistas si creen que es el "affaire" Rojas han estado involucrados elementos extradeportivos y fundamentalmente políticos, su respuesta es negativa. No está comprobado para ellos, tampoco, la existencia de un plan sistemático.

Recordado, la existencia de un "complot", sólo una especie de "delirio de persecución", alimentado por la prensa. Y cuando los pedimos su opinión sobre el papel de la prensa nacional, se dedican a señalar que de parte de un sector de ella "se abusó del sentimiento y se dejó de lado la razón. Ella creó el clima para que los jugadores fueran víctimas. No es que ocultara o desfigurara los hechos, sino que éstos no fueron manejados con objetividad".

UN ÉXITO MÁS ALLÁ DE LAS VENTAS

Los autores no saben si la obra va a ser un éxito de ventas. Lo que les interesa es el aporte que se haga con ella para "ir limpiando el

La Estrella del Bos. Calama

22/01/1990

Bochorno de Maracaná tiene propio best seller, novela del escándalo [artículo].

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1990

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Bochorno de Maracaná tiene propio best seller, novela del escándalo [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile