



171377

954A

SAMUEL SILVA

Todo ha sucedido en las últimas doce meses. El grupo alemán Axel Springer compró el 97,5 por ciento de Sargol, que publica revistas feministas. El italiano Corriere della Sera compró la revista de negocios *Future International*. La compañía que edita *The Wall Street Journal* le hizo el cierre a *Estimote*, consorcio que edita el diario económico *Cinco Días* y la revista *Mercado*. El grupo francés Hachette compró el 35 por ciento de la Editorial Salvat. El consorcio británico Pearson, que edita el *Financial Times*, compró 35 por ciento del mayor diario económico de España.

Y el consorcio Grupo 16, dueño de *Diario 16*, la revista *Diario 16* y varios radios, fue blanco de una oferta de compra hostil por parte del consorcio francés Hachette, dueño de *Le Figaro*. Hachette compró el 40 por ciento de las acciones antes de que se decretara la manosea.

Una experiencia curiosa

Hasta el momento, el mayor grupo de comunicaciones de España se ha mantenido inactivo. Promotora de informaciones S.A. (Prisa), cuyo principal activo es el diario *El País*, ha decidido tomar el toro por las astas: crecer estructuralmente como consorcio para competir con los gigantes europeos y defenderse así de una posible oferta hostil.

En realidad el grupo Prisa comenzó a crecer en 1979, cuando el diario *El País* dio prioridad por primera vez a su tercer año de publicación. Pero hasta octubre pasado, no crecíamos en más que nada una acumulación sin diente ni estiraca.

En los primeros días de noviembre pasado, Juan Luis Cebrián (44), máximo director de uno de los diarios más exitosos del periodismo contemporáneo, asumió sus nuevas funciones como consejero delegado del grupo Prisa. El cargo equivale a una presidencia ejecutiva o gerencia general, lo que los norteamericanos llaman chief executive officer (CEO). Cebrián dejó la dirección de *El País* para asumir la honra de estruendo mayor el mismo fin de semana en que el diario superaba el triaje del millón de ejemplares un día domingo.

Son pocas las periodistas que llegan a alcanzar estatus periodísticos. Un precedente es Peter Cahill, antiguo correspondiente y esposo de *The Wall Street Journal* que hoy es CEO de Dow Jones.

"Yo nunca he sido un empresario", reflexiona Cebrián. "Siempre he sido un escritor y un periodista, un intelectual humanista por así decirlo. Esta es una experiencia curiosa".

Éxitos y fracasos

La primera gran inversión fue en radio, con la idea de tener acceso eventualmente a la televisión privada. El grupo había creado una pequeña emisora



El grupo Prisa, que edita el diario "El País", quiere mirar de igual a igual a los grandes consorcios periodísticos del mundo.

1944-6132
Juan Luis Cebrián. "Nuestro, somos un grupo espectacular".

Los gigantes europeos de la comunicación invaden España

La mejor defensa es el ataque

PM, Radio 16 País, y algún tiempo después compró el 8 por ciento de la Sociedad Española de Radiodifusión (SER), la mayor cadena radial española con una 140 radioemisoras. Pero la cadena estaba en crisis y hubo que seguir insistiendo duro en ella para salvarla y modernizarla. Prisa levitó más de diez millones de dólares en ella y hoy tiene el 71 por ciento de su propiedad; la cadena radial está siendo atacada desde hace tres años.

También ha habido fracasos. La grandísima y ambiciosa revista *El Globo* partió a mediados de 1987 para cerrar en solo después de gastar pérdidas por 5 millones de dólares.

"Yo era director general de *El Globo* mientras estaba dirigido por el periódico", explica Cebrián. "Y todo lo hacemos los tres o cuatro personas que hablamos hecho el periódico. El fracaso de *El Globo* fue muy aleccionador para nosotros: que asistamos qué cambiar de estructura".

Más revistas y una agencia

La reestructuración de fines

de 1988 no sólo pasó por el ascenso de Juan Luis Cebrián a consejero delegado sino también por una ampliación de capital de unos 10 millones de dólares. "Y así se ha puesto a controlar el grupo en todas las direcciones", dice Cebrián.

Una de esas direcciones es la de separar publicaciones de la de separar publicaciones de revistas. "Vamos a hacer bastantes revistas", confía. El proyecto más adelantado es una revista mensual de pensamiento.

Prisa está aprovechando las oportunidades que se le presentan. Hace un par de meses compró el 30 por ciento del grupo Paranaense, con su diario económico *Cinco Días* y su revista *Mercado*. "Dow Jones y L'Espresso muestran el 56 por ciento y no muchas cosas con la situación de la sociedad", explica Cebrián. "Estaban dispuestos a perder la mayoría si entrábamos nosotros y nos hacíamos cargo de la gestión y así lo hicimos: nosotros en 30 por ciento y la gestión".

También estudia planes de inversión en prensa local y regional dentro de España y espera tener algún periódico de provincia antes de fin de año.

Y han llegado a un acuerdo con *La República* de Roma, *The Independent* de Londres, el *Suddeutsche Zeitung* de Munich y con la gente de *Le Nouvel Observateur* en Francia para crear un consorcio europeo de periódicos. "Queremos hacer una agencia de noticias europea", dice Cebrián.

La televisión

Mientras se decide el futuro de la televisión privada, Prisa creó la empresa Sogutv, una productora de programas televisivos en la cual tiene el 50 por ciento. Y a principios de 1989 firmó un acuerdo con la Sra. Inés de la Sra. de Wladimir para hacer 3 películas de una hora para televisión —Cartas Fuertes será el primero— sobre las raíces hispánicas de la cultura latinoamericana. "Es un proyecto de cara a la televisión americana y a la televisión mundial", explica Cebrián. "Una producción bastante ambiciosa de 7,5 millones de dólares y que incluye que empezamos a pro-

ducir con criterios internacionales, tratando de penetrar en Estados Unidos. Se va a producir en inglés y en castellano y la primera venta de material se da en agosto en México".

El grupo había decidido no involucrarse en la emisión de televisión privada, ya que estima que la reglamentación recién aprobada es muy restrictiva por su sistema de cuotas obligatorias de producción nacional y sus límites de espacios publicitarios. Pero se les abrió el franqueo Canal Prisa y los consorcio que el sistema de televisión con pagar era una buena posibilidad: la TV por cable opera en forma similar al cable pero se transmite por ondas. El abonado paga una suscripción mensual y recibe en su casa un decodificador de la señal.

"Para hacer una televisión convencional en España se necesita una inversión de no menos de 500 millones de dólares y no estamos dispuestos a poner en peligro la base de los consorcios del periódico que para nosotros sigue siendo la fundamental", dice Cebrián. "Pero con pagar vamos a una inversión de 200 millones de dólares". Prisa tiene el 25 por ciento, Canal Prisa otro 25 por ciento y el 50 por ciento restante está en manos de varios inversionistas españoles. Prisa tendrá en sus manos la gestión.

Tamaño europeo

No hay duda de que Prisa está preocupado por la penetración de los grupos europeos en España y por la insistencia de un grupo español capaz de lidiar con ellos. "No nos podemos medir con esos gigantes de la comunicación, pero podemos hacer dos cosas: evitar que nuestro grupo se debilite o se desvirtúe. Lograr presencia en Europa. Humilde, no pretendemos conquistar Europa. Pero por lo menos pretendemos que se nos oiga", dice Cebrián.

El mayor accionista de Prisa es hoy el grupo Tiscot, propietario de las editoriales Santillana, Aguilar, Alhambra y Taurus; controla aproximadamente un tercio de las acciones. Y su presidente, Jesús Polanco, también es presidente de Prisa.

Sobre la posible venta del grupo a un gigante europeo, dice que es imposible. "Lo único que podría hacer variar eso sería que Jesús Polanco vendiera su paquete. Y eso, no sé si todavía tenemos nuestro precio, pero yo se lo dejo claro: la cabota si Jesús Polanco vende no pagará. Está remunerado del periódico porque lo ha hecho él. Es su vida".

Pero nada tan buen negocio *El País*, no se puede desvalorar la posibilidad de una acción hostil. "El único, somos un grupo pequeño, mantenemos probablemente los mejores medios de comunicación de España", afirma. "No hay que ser muy listo para suponer que los que tienen más dinero que nosotros y quieren penetración en España, están estudiando la manera de que nosotros estemos estudiando la manera de que no los metan...".

[3]

La mejor defensa es el ataque [artículo] Samuel Silva.

Libros y documentos

AUTORÍA

Silva, Samuel

FECHA DE PUBLICACIÓN

1989

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La mejor defensa es el ataque [artículo] Samuel Silva. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile