



## El escritor postula que el público debe rechazar el exceso de mensajes Eco habla de la saturación de informaciones

AGENCIAS  
Gacetas

En su primer encuentro con los medios de comunicación de Venezuela, país que visita por primera vez, el escritor y semiólogo italiano Umberto Eco dijo ayer que ante la proliferación de mensajes y signos en el mundo hay que tener el coraje de rechazar el exceso de información.

Sostuvo Eco que ante la saturación de mensajes, la opinión pública debe seleccionar la información que se ajuste a sus nece-

sidades personales pues, paradójicamente, aunque haya mucha información cada vez se está menos informado.

Precedido por la amplia cobertura que la prensa venezolana dio a su estadía en Buenos Aires y la polémica que desató unas

supuestas declaraciones suyas en

las que se habría definido como anti-italiano, Umberto Eco dijo que la impasse surgió "por la manera de tratar la noticia de cierta prensa como si fueran variedades, como si fuera un

strip-tease sin seriedad".

Sus planteamientos en torno a

la elección de Berlusconi y de la

votación lograda por los neoclásicos provocaron en Italia un

intenso debate y acerbas críticas

contra el autor de *El nombre de la rosa* y *El péndulo de Foucault*.

En su encuentro con la prensa venezolana, Eco contestó con entusiasmo a las múltiples interrogantes, aunque se fastidió con la "eterna" pregunta de si creía que los libros desaparecerían con la proliferación de las alternativas

audiovisuales.

—Siempre me preguntan lo mismo, pero yo creo en la necesidad del soporte impreso. La gran defensa de la literatura es la conservativismo. Nadie puede pasarse horas delante de la pantalla leyendo una novela o llevarse a la cama-, señaló al respecto.

Interrogado sobre las declaraciones del escritor venezolano Juan Ruiz, que calificó su novela *El nombre de la rosa* de pedante y erudita, Eco dijo estar en total acuerdo con esa definición, pues

ciertamente él había escrito esa obra para sus amigos, e incluso pensó en hacer una edición numerada, pero un editor estadounidense se enamoró de la novela y le dio un adelanto de 3.000 dólares para hacer una tirada de 4.000 ejemplares.

“Será que la gente se equivoca”, dijo para explicar el éxito de la novela, que ha sido traducida a veinticinco idiomas y logrado ventas superiores a los cinco millones de ejemplares.

Durante su visita a Venezuela, Eco cumplió una apretada agenda que se inició anoche con la conferencia *Ciudades reales y personajes imaginarios* y continuará con charlas y encuentros en Caracas y otras ciudades del país.

LA Época 29-6-94 f. B14

## Eco habla de la saturación de informaciones. [artículo]

Libros y documentos

### FECHA DE PUBLICACIÓN

1994

### FORMATO

Artículo

### DATOS DE PUBLICACIÓN

Eco habla de la saturación de informaciones. [artículo]

### FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

### INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

### UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile