

TABLA DE SUSCRIPCIONES IVA INCLUIDO		
Valor	Santiago	Regiones
Anual	\$ 62.236	\$ 64.728
Semestral	\$ 35.126	\$ 36.364

EL DIARIO
JUEVES 30 DE SEPTIEMBRE DE 1991

7784
p. 32

TIEMPO	
Hoy	Autoridad para el desarrollo asociado con sistemas probados de él y las para la Región Metropolitana.



Advierte Toffler en "El Cambio del Poder", Su Último Opus:

“El País con Políticas Materialistas Se Condena a Ser el Bangladesh del Siglo XXI”

F.V.D.

Alvin Toffler es el príncipe de las mentes de guerra que han inundado el mundo a partir de los años cincuenta. Su especialidad es la futurología, oficio que ha estado desempeñando por 25 años seguidos, lo que le ha permitido disfrutar el privilegio de vivir algunas de las cosas que predijo en su primera obra, “El Shock del Futuro”, aparecida en 1970.

Hay que reconocer lo mucho que acertó Toffler en esa ya venerable obra, pero lo que no pudo prever fue el grado increíble de éxito de su libro. “La Tercera Ola”, el cual llegó a ser, dice el propio autor, “la biblia de los intelectuales en China”. Al parecer se publicó en China tan inmensa y tan brida como inmensa de Deng Xiaoping, lo cual no sabemos si habla a favor o en contra. En Polonia, el sindicato “Solidaridad” (cuando era, lo que hoy ya no es, una organización nominalmente lauchado por la libertad) publicó en ediciones clandestinas “los capítulos resumidos” que habían sido censurados por las autoridades polacas.

Es cierto. Independientemente de los miras intrínsecas de esta obra, indudablemente atractiva por la variedad de su información, sus audaces predicciones y la naturaleza de su prosa, elaborada para un lector desprevenido con la misma sangre fría con que los redactores publicitarios escriben las respuestas de los estrates de control para el director, el mundo que esta publicación produce y el modo como propagamos a Toffler a la cima reflejan que estaban respondiendo a un enorme hambre de orientación en un mundo complicado y angustioso.

De hecho, tan familiar era que estaba presta a contentarse con humildades del conocimiento, con un picado de curiosidad y hechos sueltos y predicciones y generalizaciones al fin.

Ahora, con “El Cambio del Poder”, Toffler asume un tono algo distinto: no ya tanto promotor de desarrollos tecnológicos como el gran cambio en las estructuras de poder que ellos están sustruyendo.

Son embargo este, su último libro, paradójicamente también enfrenta a su autor con un cambio drástico: a la gente ya no le importa esta confusión universal, como se le creía en esta tal como un ciego termina al cabo por creerse en una habitación desconocida sin que eso signifique que recuperó la vista.

Como resultado de todo eso, Toffler no produce ya la exposición de ideas y al contrario, se presta de la atención de algo “deja ver”, de refugio sanitario de último minuto para mantener andando los engranajes funcionales del autor, de tercera parte inintencional y subterránea.

Que así, puede entenderse, dar algunos atisbos y satisfacer ciertas curiosidades.

PROPÓSITOS
“Sostenemos que... las absorciones y reestructuraciones corporativas que hemos visto hasta ahora no son más que las primeras savas de una ola empresarial mucho más grande y completamente inédita que están por librarse... en la lucha por el poder que a nivel mundial está por sobrevenir... esta obra se centra en el papel del conocimiento en relación al poder...”

CONOCIMIENTO
“Si el cambio al capitalismo es real, significa que el capital en sí es cada vez más irreal, que se compone en su mayor parte de símbolos que representan nada más que otros símbolos dentro de las memorias y los órganos pensantes de personas y computadores. Por lo tanto, el capital ha evolucionado desde su forma tangible, pasando por unos formularios de papel que representan bienes tangibles hasta unos papeles que representan unos símbolos alejados en los crines de una masa trabajadora continuamente cambiante y por último a impulsos electrónicos que simbolizan el papel...”

“MATERIALISMO”
“El materialismo fue la ideología de la fabricación en serie. Tanto en boca de los

• Con “materialismo”, Toffler entiende la porfía en asignar al aspecto material de los productos el fundamento de su valor. Dice, en cambio, que ahora en casi todos los productos consiste “en el conocimiento incorporado en ellos”.
• Otrosí: los marcianos van a llegar bailando el ricachá.

capitanes del capitalismo como en la de los comunistas convencionales refleja una primacía del producto material que sería muy apreciada por los planificadores

INFORMALIDAD NECESARIA

“Dado que el ensombramiento de hoy día se ve agitado por las sorpresas y la turbulencia generalizada, es

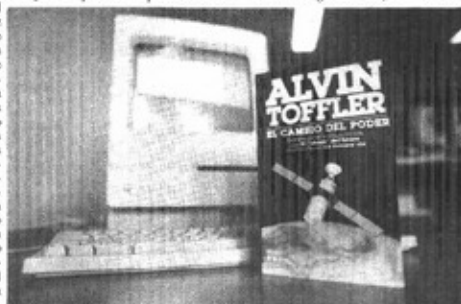
millones de trabajadores inteligentes se ven incapacitados de cumplir sus tareas excepto saltándose las normas a la torera y olvidándose de los procedimientos formales. ¿Cuántos empleados necesitan hoy cerrar los ojos ante las infracciones a las reglas para conseguir que se hagan las cosas?”

INNOVACIÓN

“El miedo es el primer asesino de las ideas. El miedo al ridículo, al castigo o a la pérdida del empleo destruye la innovación. La dirección de la era de las chimeneas veía en la eliminación del error su principal tarea. La innovación, por contraste, vive el error experimental para alcanzar el éxito”

METAPODER

“Podemos afirmar que se está desarrollando una nueva etapa de conflicto político, una batalla a muerte de los supuestos que hay detrás de los supuestos que a su vez están detrás de otros supuestos, con frecuencia incorporados en un complejo software. Es un conflicto a base de metapreguntas. Refleja el auge de la economía super-simbólica... la cual requiere conocimiento más complejo y abstracto, basado en vastas avalanchas de datos e información, todo lo cual está sujeto a una manipulación política cada vez más refinada”.



servicios... Había una época en que el materialismo podía tener sentido. Ahora, cuando el valor real de todos los productos radica en el conocimiento incorporado en ellos, es algo tan irracional como imbecil. Cualquier país que por su propia voluntad persiga políticas basadas en el materialismo se condena a ser el Bangladesh del siglo XXI

imposible saber precisa y anticipadamente qué persona de la organización va a recibir una información concreta. En consecuencia, la información que tanto los directivos como los trabajadores necesitan para hacer bien sus tareas, aparte de la innovación, no puede llegar a todos ellos a través de los canales oficiales... esto explica por qué

El país con políticas materialistas se condena a ser el Bangladesh del siglo XXI" [artículo] F.V.D.

Libros y documentos

AUTORÍA

F.V.D.

FECHA DE PUBLICACIÓN

1993

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El país con políticas materialistas se condena a ser el Bangladesh del siglo XXI" [artículo] F.V.D. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile