





PATRICK SÜSKIND, EL PERFUME DE LA RAZÓN. UNA IRONÍA LITERARIA PARA LA FILOSOFÍA MODERNA

Elvis Ruz Vilca

La Filosofía Moderna pareciera ser un tema inagotable, particularmente por su proliferación de referentes que pueden dar lugar a un sinnúmero de puntos de vista, como libertad, ciencia, progreso, sujeto, espíritu, ideal, ilustración. El eje central del actuar pensante de esta filosofía es la razón; y, en un afán de conciliación se intenta anar este eje de la Filosofía Moderna con otro supuesto antitético, proveniente del mundo de la literatura: el "mal de la razón". Planteamiento que se propicia en el texto de un autor alemán contemporáneo, Patrick Süskind, en su novela *El perfume, historia de un asesinato*.

La novela se centra en el actuar de un sujeto, el protagonista de la novela, Jean Baptiste Grenouille, figura irónica del saber racional, quien motivado por las ideas de progreso, libertad, poder, va configurando una sucesión racional para alcanzar un control total de la acción humana. Por tanto, la razón une el edificio sistemático del saber filosófico con la apertura significativa del arte literario; desde luego, a partir de la ironía del perfume.

La aventura existencial oscila entre la razón y la valoración de la vida como un acto simple, más trascendente. "En el siglo XVIII vivió en Francia uno de los hombres más geniales y abominables de una época en que no escasearon los hombres abominables y geniales" (*El perfume*, p. 9).

Ciertos elementos de la Filosofía Moderna, ya los mencionáramos, libertad, idealismo, ilustración, ciencia, progreso, sobre todo, razón, envuelven la existencia del hombre, convirtiéndolo en un sujeto que piensa desde sí, los avatares del destino, el transcurrir de las cosas, la significación de las ideas. Ese principio fundante corresponde a la primera parte del libro *El perfume*, donde queda de manifiesto el proceso de subjetivación y el rol de la razón humana que se implanta como norma de pensamiento. Desde luego, la figura de Descartes parece conciliar unos de los desafíos filosóficos del texto, eso sí desde la ironía¹ como recurso literario.

¿Por qué la novela *El perfume* se transforma en una ironía de la Filosofía Moderna? Cuando se revisan los elementos básicos de este período filosófico, el eje central está dado por la "comprensión fundamental de la naturaleza de la racionalidad". Concretamente, la filosofía moderna comprende los siglos XVII y XVIII. Sin embargo, algunos no tardarían en afirmar que el proyecto de la MODERNIDAD no ha acabado y que hay que volver a su línea de pensamiento, por ejemplo, Habermas y su llamada "crítica de la acción comunicativa y social". Otros, en cambio, han preferido anunciar el fin de la racionalidad, postulando teorías llamadas "POSTMODERNISTAS", en las cuales se plantea la irracionalidad.

¹ La ironía es un recurso literario que busca hacer un sarcasmo de aquello que se dice con el fin de criticar, de fortalecer, de menospreciar lo que dice. Véase la ironía del perfume como un sarcasmo agradable, al igual que la razón, pero las consecuencias humanas terminan en un laberinto oscuro; en fin, lo que se dice de la razón termina por ser un manifiesto de contradicción.

Patrick Süskind, el perfume de la razón [artículo] Elvis Ruz Vilca.

Libros y documentos

AUTORÍA

Ruz Vilca, Elvis

FECHA DE PUBLICACIÓN

2000

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Patrick Süskind, el perfume de la razón [artículo] Elvis Ruz Vilca.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile