



TOM WOLFE



El dandy de los best sellers

Pasaron once años hasta que Tom Wolfe logró terminar su último libro, "A man in full" (Todo un hombre). Best seller instantáneo, la novela fue nominada al Nacional Book Award. Con siete millones y medio de dólares en la cuenta, Wolfe sigue dando lecciones a los periodistas cachorros. Pero ahora vive en el barrio alto de la literatura.

POR MILI RODRÍGUEZ VILLOUTA

Luego del estrallido de "La hoguera de las vanidades", su ambiciosa novela sobre el Nueva York de los 80, Wolfe cayó en un inquietante silencio. Estaba pensando en cosas importantes. "A man in full" (Todo un hombre) es una historia de 742 páginas, con doscientos personajes, y sucede en la Atlanta de los 90; en el cuartel general de la CNN y de la Coca-Cola.

Se trata nuevamente de yuppies, problemas raciales y dinero —vil metal—, y la crítica dice que no se parece a su novela anterior: "Es mucho mejor". El libro está siendo traducido en España por Ediciones B y llegará en breve.

En Estados Unidos la editorial Farrar, Strauss & Giroux copó el mercado con una primera edición de un millón 200 mil ejemplares y antes de que el libro se desempacara en las librerías ya era un best seller según las cifras de encargos on line. Y ya había sido nominado al National Book Award. En su nuevo cuarto de hora de gloria, Tom Wolfe factura la bonita cifra de siete millones y medio de dólares y habla de Balzac.

En pleno otoño neoyorquino recibió a los periodistas sobre un sillón amarillo pátano del lujoso hotel Carlyle, después del loquero que fue el lanzamiento de "A man in full" en el Town Hall de Manhattan. Las primeras páginas, leídas religiosamente por él mismo, fueron difundidas en tiempo real por Internet mientras todo Nueva York asistía al evento.

Luego de las entrevistas de rigor, algunos aseguraron que está viejísimo; otros se maravillaban de su estado de conservación.

La Operación Regreso estaba fríamente cronometrada. En la portada de la novela aparece el nombre de Wolfe en un cuerpo veinte veces más grande que el título. La editorial lo "secuestró" por una semana para que lo interrogara la prensa. Y allí estaba, feliz dentro de su traje de lino

76 EL SABADO

El Comercio, suppl., 26-11-1998

7025

El Dandy de los best sellers [artículo] Mili Rodríguez Villouta.

Libros y documentos

AUTORÍA

Rodríguez Villouta, Mili

FECHA DE PUBLICACIÓN

1998

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El Dandy de los best sellers [artículo] Mili Rodríguez Villouta. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile