



portada

Un Drácula de un millón de dólares que luce más en el Monumental que en el Luna Park

● Parece chiste, pero cuando vino en enero de este año "Dracula" en Buenos Aires, este montaje —en una sala de lujo como el Luna Park, con mayor elenco, orquesta e infraestructura— no lograba el efectismo que consigue en Santiago. ● La gran ganadora es la iluminación que aquí, gracias a las menores dimensiones de la sala chilena, puede disfrutarse plenamente ayudando a crear ambientes que el texto y la música por sí solos no consiguen.

Juan Carlos Lectoer, empresario y productor, se arriesgó con "Dracula". No sólo facilitó el Luna Park, su codiciada sala de espectáculos, sino que decidió su sistema de cobro a pesar que la comedia musical de Pepe Cibrian pudiera exhibirse durante cuarenta días en aquel recinto. El éxito superó cualquier expectativa y motivó una internacionalización de este montaje que se inició con el estreno de la obra en el remodelado Teatro Monumental (ex Caspichol).

La puesta en escena de "Dracula" es simplemente espectacular. Para tener las aproximadamente cien cajas e igual número de baños y efectos escenográficos debió contratarse un avión. Sólo su arriendo costó 25 mil dólares. A eso deben sumarse los salarios de las 60 personas, entre actores y técnicos, que viajan a Chile.

"El actor que menos cobra gana mil dólares, sin contar los víveres en este caso. Existen cuatro categorías de comediantes, hasta llegar a los protagonistas", cuenta José Miguel Trejo, productor. Otros gastos, incluyendo los de hotel, completan una producción sumamente costosa, pero que definitivamente en el Teatro Monumental vale sus gastos.

"Dracula" se cuenta en vivo en virtud de quince micrófonos inalámbricos que portan los personajes más importantes. La voz de ellos se mezcla en una consola, traída también desde Argentina, con la música grabada en un cassette del. Cada micrófono se dirige, fácilmente, gracias a que se adhieren a la mejilla de cada actor con una cinta adhesiva: inalámbrica, que puede después retirarse sin irritar la cara, y que es disimulada a la hora de maquillarse.

"Estos micrófonos se importaron desde Estados Unidos y tienen la ventaja que pueden usarse arriba, en la frente del actor, para disimularse más aún. Sin embargo, técnicamente resulta mejor usarlos en la mejilla porque toman mejor el sonido y representan un compromiso menor".

Los visitantes viajan con la compañía realizando el trabajo de mantención de los cerca de 600 trajes que comprende la representación. Así se evita que el desahuce sea evidente sobre el escenario. Lo que podría disimularse en el Luna Park aquí se hace evidente ante la cercanía del escenario y los espectadores.

La dominación es la gran ganadora en la actual puesta en escena de "Dracula" porque si bien ésta emplea el mismo dicho de buen que en Argentina, aquí las menores dimensiones del Monumental ayudan a que los efectos lumínicos sean más impactantes y se disfruten más.



Cerca de 600 trajes se usan en la puesta en escena de "Dracula". Tras bambalinas, el elenco se cambia de vestuario constantemente.



Juan Rodó, quien encarna a Drácula, se retira el maquillaje antes de una función de esta comedia musical.

"La altura de la paleta de iluminación es mayor allí; el que aquí su menor hace que el resplandor sea más potente. El resultado es óptimo a pesar de que en el Luna Park usamos unos 400 focos contra 150 de aquí", señala Trejo.

Aún, un elenco menor y la ausencia de la orquesta, de 30 músicos, del Luna Park se compensan en parte con la riqueza que cobra de esta forma el montaje. Esta superproducción, débil en música y texto, demuestra, sin embargo, que tiene fuertes ganchos para atraer al público.

por Juan Carlos González



Jonathan (el actor Carlos Zabala) se acerca a la tumba de Drácula, una vez rechazado en su castillo.



Los protagonistas en la sala de maquillaje. De izquierda a derecha: Juan Rodó (Drácula), Paula Kraus (Lucy), Cecilia Milone (Mina), Laura Silva (Nani), Fabián Narango (Dr. Van Helsing) y Carlos Zabala (Jonathan).

Un Drácula de un millón de dólares que luce más en Monumental que en el Luna Park [artículo] Juan Carlos González.

AUTORÍA

González, Juan Carlos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1992

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Un Drácula de un millón de dólares que luce más en Monumental que en el Luna Park [artículo] Juan Carlos González. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile