



2486



6240
AAL

Carras no 100 Santiago
10 febrero 1992, 9-126

rente que viene a romper la monotonía –y la precaria seguridad– de la repetición.

Curioso libro, interesante y complejo, con un algo de anacrónico que no tiene que ver solamente con la fecha de publicación. Puede que se trate de Nueva Orleans. O de la veta existencialista de Percy. O, sencillamente, de que no transcurre en Los Angeles o en Nueva York, ni hay sicópatas, policías o tráfico de drogas. Es otro mundo.

LA CAMPAÑA

Por Carlos Fuentes. Fondo de Cultura Económica, México, 1990. 260 páginas.

Fuentes es un viejo conocido de la afición. En los míticos tiempos del boom latinoamericano, fue él quien abrió al resto las puertas de las importantes edi-

toriales españolas y norteamericanas. Hijo de diplomáticos, vivió por aquí y por allá –incluso en Chile, donde publicó sus primeros cuentos– y tejió las redes de experiencias y de contactos que tanto provecho le darian más tarde. Prolífico en su producción, ha publicado tanto novelas y cuentos como lucidos ensayos dedicados a entender el problema de Latinoamérica, este continente mestizo que quiere sumarse a la modernidad sin perder la riqueza y los matices de su cultura.

La campaña, última novela de Fuentes, insiste en esa temática, pero desde la óptica de la novela histórica. El libro se sitúa en los tumultuosos días de la independencia, en Buenos Aires, Lima, Santiago y otras polvorientas villas que pomposamente se designaban como ciudades capitales.

Fuentes tiene la gracia de unir los problemas que le inquietan a través de una trama sólida y entretenida. Así trasciende la mera narración novelada de episodios históricos –esos que, machacados hasta el cansancio en el colegio, se tornan casi repulsivos– para alcanzar otro nivel de interés, aquél que emana del placer de escribir.

Alejado de los afanes experimentales de sus primeras novelas, Fuentes deja aquí de lado el barroquismo, el monólogo interior y los textos paralelos para desarrollar su historia a la manera clásica. Con rigor y con estilo. No en vano lleva más de treinta años dedicado al oficio. ■



típido si no aceptaba la invitación; vi-

La campaña [artículo] Rodrigo Pinto.

Libros y documentos

AUTORÍA

Pinto, Rodrigo

FECHA DE PUBLICACIÓN

1992

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La campaña [artículo] Rodrigo Pinto. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)