



“LOS SOCIOS”. El título se refiere a los dos personajes protagónicos, dos “pícaros” criollos que venden o hacen cualquier cosa, principalmente **charlatanes**, o sea, vendedores callejeros que convencen a sus clientes con mucha labia (un espécimen urbano en extinción). Hay también en escena una mujer muda que quiere dedicarse a ese oficio. La pieza de Andrés del Bosque (también actúa en el montaje), de quien la UC estrenó su “Tragicomedia del Rey de la Patagonia”, parte atractivamente registrando en tono bufo y humor a veces absurdo, el ejercicio diario de sobrevivencia en el Paseo Ahumada: empresarios de la miseria haciendo a su modo la economía social de mercado. Pero a poco andar se revela que el tema central es el de la “charlatanería” como estilo de vida personal y nacional. Mentimos y estafamos con apariencias porque nos conviene ocultar nuestra realidad (que además es difícil de desentrañar); engañamos porque necesitamos vivir, propone el texto por medio del variado accionar lúdico y clownesco del trio (con música ejecutada en escena y canciones). Rescate de un personaje del folklore urbano, crítica socio-económica, reflexión sobre el ser chileno en particular y la condición humana en general, todo esto es demasiado para hora y cuarto de espectáculo. Esa misma acumulación de elementos y abigarramiento —lo que no es igual a barroquismo— se advierte en la anima-

"Los socios" [artículo] Pedro Labra.

Libros y documentos

AUTORÍA

Labra Araya, Pedro

FECHA DE PUBLICACIÓN

1990

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"Los socios" [artículo] Pedro Labra.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile