



Los marginados de la sociedad de consumo

■ Una historia de antihéroes es el tema de "La Gorda de Porcelana", cuento infantil de Isabel Allende que llegará como obra de teatro a la U. Santa María.

Una historia de amor entre dos antihéroes; un hombre gris y una muñeca, es el eje de "La Gorda de Porcelana", historia adaptada de un cuento de Isabel Allende que la compañía de Roberto Nicolini pondrá en escena en el aula magna de la U. Santa María, el jueves 4 de junio.

La pieza viene a denunciar un hecho concreto: la supervaloración del consumista por sobre la humilde persona en la sociedad contemporánea.

Si bien el texto de Isabel Allende está construido para un público infantil, el libreto dramático lo convierte en un mensaje de tono más universal, sin las limitaciones de unos modos de expresión y comprensión adecuados a un sólo público.

"Familiar" es el apelativo que los actores le han dado al tono de "La Gorda de Porcelana".

Alejandra Perales y Luis Wigdorsky -ese del spot de "no te quedes en el pasado, nena"- son quienes tienen la responsabilidad de interpretar el primer cuento infantil de la afamada escritora. Si éste no es tan conocido como sus novelas -asegura Nicolini- "es porque se considera lo infantil como un género menor, y porque los críticos y comentaristas no son niños".

PERSONAJES

Además de "La Gorda" y el "Hom-

bre gris" hay un títere, una dueña de pensión, un loco, una viejita alimentadora de palomas, un anticuario, un jefe de algo y múltiples animales silvestres. Quienes los encarnan son el titiritero Roberto Oyarzún, la cantante Daniela Venturini y los actores Isabel Frederick y Jorge Frigerio. Nicolini hace las veces de narrador.

DIRECCION Y PRODUCCION

La dirección corresponde a José Andrés Peña, responsable de las versiones de "Pantaleón y las visitadoras" y "Brujas", actualmente una de las buenas cartas de la temporada teatral santiaguina.

La música y las canciones -que las hay- son gestión de Fernando González, y la escenografía, ideada por Alejandra Perales, fue realizada por el taller del pintor Cifuentes-Ramos. Consta de tres grandes libros animados, que se abren y cierran a medida que transcurre el relato.

Los costos de producción se alzan por sobre los 3 millones de pesos.

TEMPORADA

Tras el estreno del próximo jueves, "La Gorda de Porcelana" se presentará todos los domingos al mediodía en la USM.

Si es que se consigue financiamiento, se intentará itinerar hacia el interior de la región y luego llegar a Santiago.

Los Marginados de la sociedad de consumo [artículo].

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1992

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Los Marginados de la sociedad de consumo [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile