



Estrategias de Distribución. José María Ferré Trenzano. Editorial Océano. Las transformaciones de los canales y métodos de distribución

mundial, las relaciones entre fabricantes y distribuidores, el trade marketing, las políticas y análisis de la distribución, así como de los diferentes tipos de información que necesita la empresa para controlar eficientemente estos procesos son los grandes tópicos que Ferré - muestra en tanto desde la perspectiva del canal de distribución como del consumidor final. El merchandising es tratado en forma práctica, y se incluye una guía para llevar a cabo estas acciones, así como los ratios de control utilizados por las grandes empresas.

Estrategias de distribución. [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2004

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Estrategias de distribución. [artículo]. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile