



## Fútbol y cultura

*Por ejemplo, cómo nuestros países llegaron a transformarse en privilegiados exportadores de "pies de obra".*

**C**omo el amor o la literatura, también el fútbol entra en ese espacio de actividades humanas que es mejor practicarlas que hablar de ellas. Lejos. Así como siempre será mejor tomarse el vino que intentar describirlo y desmenuzarlo con súlicos alres de especialista.

Y sin embargo, caemos una y otra vez en la tentación de establecer teorías, reglas, reconstruir el pasado, dividirlo en períodos, prospectarlo. Tratamos de extender, aunque sea de una manera artificial, el placer que nos provoca el amor, la literatura, el vino o el fútbol. Porque el placer casi siempre queda atrapado por la angustia de lo finito.

Pero, es cierto, de todas estas actividades -y de otras- se puede decir lo que plantean los autores de este libro, Rubén G. Oliven y Arlai S. Damo: "el fútbol es popular no sólo porque es bueno jugarlo, sino también porque es bueno pensarse a partir de él". Asumiendo que el mundo académico e intelectual ha mirado siempre con desdén el ámbito del deporte y, especialmente el del fútbol, estos dos antropólogos sociales brasileños no se amilan ante el desafío de abordar el tema desde su particular formación académica. Les in-

teresa, sobre todo, estudiar la manera particular en que el fútbol ("práctica corporal denominada deporte, que es colectivo, preponderantemente masculino, se asemeja a una guerra simulada y se diferencia de los demás deportes por ser practicado con los pies") es perdiendo y vivenciado en América Latina, tomando en cuenta que se trata de un invento inglés introducido a partir de finales del siglo XIX.

En ese camino se analizan temas como el de la identidad, medios de comunicación, nacionalismo, fiesta, globalización y otros. En el contexto de la relación del fútbol con el dinero y el sistema económico se estudia, por ejemplo, cómo nuestros países llegaron a transformarse en privilegiados exportadores de "pies de obra".

En definitiva, un libro que trasciende ampliamente el campo de interés de los amantes del fútbol, para adentrarse en temáticas de las que nadie puede sentirse ajeno. No reemplaza una pichanga, pero nos ilusiona con la idea de que comprendemos mejor el mundo.

Grupo editorial Norma, 120 páginas.  
Bogotá, abril de 2001.



## Fútbol y cultura [artículo]

Libros y documentos

### FECHA DE PUBLICACIÓN

2001

### FORMATO

Artículo

**DATOS DE PUBLICACIÓN**

Fútbol y cultura [artículo]. il.

**FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

**INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

**UBICACIÓN**

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile