



## Hippie en los '60 empresario en los '80

"Fuente de liberación y de creatividad, el trabajo aparece como el mecanismo central para la integración de los individuos en la sociedad".

(Victor Tokman,  
Director de PREALC).

**E**studiante de arquitectura y papa'e pero, incursionado en el teatro, en el periodismo, en la televisión... finalmente, se asoció con su esposa para sacar adelante una pequeña fábrica de carteras. La experiencia de este "empresario hippie" es relatada por David Benavente en el libro "Homohippie", editado por el Programa de Empleo para América Latina, a través del cual indaga sobre el significado e

importancia que tiene el trabajo sobre la vida de las personas y sus familias.

Así cuenta este nuevo tipo de empresario algunas de sus experiencias:

"Era un tallerito no más, con siete personas: dos costureras, tres maestros, un ayudante, un bodeguero y el junior. Al principio producíamos apenas 300 carteras semanales, pero eran muy buenas carteras. Si tú las mirabas te dabas cuenta de lo bien he-

**H**ace algún tiempo me llamó la atención el comprobar las diferencias existentes entre dos empresas, en especial porque tenían objetivos comunes. Ello me llevó a reflexionar sobre el hecho de que cada institución tiene distintas formas de relacionarse; existen ritos diferentes, "regularidades culturales", al decir de Sarason, que cambian según cada realidad.

Estas regularidades culturales son las que hacen que las personas puedan sentirse extrañas al incorporarse a una nueva organización, por más que provengan de organizaciones muy similares. En aquel podía andar sin chaqueta, en ésta hay que usarla y con las mangas subidas. En aquella se acostumbra el "jueves del Departamento...", en ésta son los "partidos de tenis por compromiso".

Múltiples son los pequeños y grandes signos que, si no toma en cuenta, le harán sentir extraño, un verdadero "extranjero" en su lugar de trabajo.

Ello no implica que estas "costumbres" posean connotaciones positivas o negativas en sí mismas, sino que es conveniente reconocer su existencia porque, efectivamente, forman parte de la realidad. Y es que es propio del ser humano configurar ciertas conductas de comportamiento que lo identifican, que lo distinguen y le permiten reconocerse como distinto a los demás.

Años atrás, cuando encontráramos un grupo de personas - y aún en la actualidad - era relativamente fácil, después de unos minutos, distinguir en qué lugar habían estudiado cada u-

## ETHOS Y EMPRESA



por Rafael Mascayano

no de sus integrantes. Hay formas que se impregnan, cuáles que se incorporan, y no pasa mucho tiempo antes de que las bromas sobre los defectos o cualidades de dichas instituciones se hagan presente. Se ha logrado, de una u otra forma, identificar esas regularidades que caracterizan a las distintas organizaciones.

Antes de cargar valientemente estas costumbres, lo importante es describirlas, reconocerlas, dimensionar la fuerza de su impulso y, tomando en cuenta los objetivos de la institución y la realidad del ser humano con todas sus connotaciones, efectuar recién entonces las valoraciones pertinentes. Quizás existan algunas que serían convenientes anular - si dañan a las personas -, mientras habrá que corregir otras y reforzar a unas terceras. Todo ello tomando en cuenta las costumbres propias, pues evidentemente no se trata de cambiar por cambiar, o de creer que "sus" formas son mejores. Las del grupo existen por algo, tienen su razón de ser en la búsqueda de usidad, de identidad, de "persistencia" que cada persona necesita.

Por lo tanto, si a Ud. corresponde o interesa, tome en cuenta el "ethos" de su Empresa o Institución; enténdala si desea buscar respuestas al porqué algunas cosas funcionan tan bien y otras en cambio "se estraban". Conociéndolas, sea capaz de aprovechar en forma positiva - no manipuladoramente - esas fuerzas culturales que su Empresa ha ido adquiriendo con el tiempo y con seguridad costará con más fuerza y más respaldo de todo el grupo que la conforma.



chitas que estaban: las terminaciones, los materiales, el diseño.

Mi función fue ordenar, ordenar, y ordenar todo lo que fuera bodega, archivos, costos, organizar la producción, hacer las compras, moverme con el banco.

### "NO PUEDES QUEDARTE TRAS EL ESCRITORIO"

... Toda esta experiencia anterior fue una buenísima escuela, porque si en este tipo de empresas chicas tú te quedas sentado detrás del escritorio tomando café como loco todo el día no pasa nada. Tienes que moverte, moverte y moverte para bajar los costos, mantener la calidad y asegurarse el mercado.

... Actualmente estamos produciendo 3.500 carteras anuales dirigidas al estrato medio-alto. Copamos ese mercado y ahora hay que moverse en otro segmento: sacar una línea distinta para llegar a un público de clase media-media y media-baja, donde el concepto de diseño no ha entrado todavía.

... Me encana mi pega porque es creativa; nada que ver con rutinas.

Mi preocupación actual es optimizar la producción porque las ventas están sirando pa' arriba solas.

... Lo otro entendido es que comencé a ver logros a mí mismo en el taller y frente a la vitrina cuando la gente

exclama: "Ay, qué linda esa cartera; una maravilla".

... Ganar plata también es motivador, pero yo lo veo más como un premio al esfuerzo que como un fin en sí mismo. Lo entendido es lograr algo de calidad gracias a tu trabajo. Sería una lata que alguien te dijera: "Quédate sentado no más detrás de su escritorio y usted va a ganar tanto la hora por no hacer nada". ¡Una lata!

### "CASI ME MORI LA PRIMERA VEZ QUE DESPEDI UN EMPLEADO"

Mira, cuando vienes de afuera y no tienes "alma" de empresario la relación es jodidísima al principio. Yo los veía como personas de carne y hueso, entonces siempre estaba mirando la parte humana, involucrándome emocionalmente en un sentido demasiado paternalista. La primera vez que tuve que echar a un gallo se me partió el alma.

... yo antes miraba a la clase trabajadora como una clase especial y a la burguesía también, pero cuando te metes en la realidad las cosas cambian. Descubres que hay huevones despreciables tanto en la izquierda como en la derecha, de la burguesía o de la clase trabajadora.

Por lo mismo, he aprendido a querer a la gente por lo que es, no por lo que piensa o representa; lo único que pide es que sean humanos. Humanos por dentro y por fuera. ¡Transparentes!

### "LOS EMPRESARIOS SE PARECEN A SUS EMPRESAS"

Tengo 35 años pero todavía no me siento amarrado a esto. ¿Qué lata! Los empresarios jóvenes chilenos se sienten demasiado en el "mód" de ser empresarios, igual como la gallada de los años sesenta jugaba a ser intelectual de izquierda. En el fondo, fondo de mi alma, sigo sintiéndome medio hippie, aunque, claro, soy empresario, no lo voy a negar, pero no me veo como el estereotipo del empresario tradicional.

A veces tengo la fantasía de querer poner un teatro, hacer cine, volver a la televisión, algo distinto. El problema es que las empresas crecen independientemente de la voluntad de los dueños; agarran vuelo propio como los personajes de las novelas que se independizan del autor. No las puedes atajar y así final pasa a ser esclavo de tu empresa. ¡Qué horror! Te vas encantando sin darte cuenta y comienzas a parecerse a ti y te comienzas a parecerse a tu empresa. Es tu lenguaje, tu manera de decir algo propio, tu sello personal, tu identidad.

A lo mejor, si estuviera fabricando botacas sería distinto, porque todas las botacas son iguales. En cambio, cada cartera que sacamos es como un hijo: "que póngale la chaqueta, maestro, que terminé aquí; no, no, no, si no es así, córtelo aquí y déle más de acá", esperando que la termine para ver si quedó perfecta."

# Hippie en los '60 empresario en los '80 [artículo] Víctor Tokman.

Libros y documentos

## AUTORÍA

Tokman, Victor E.

## FECHA DE PUBLICACIÓN

1989

## FORMATO

Artículo

## DATOS DE PUBLICACIÓN

Hippie en los '60 empresario en los '80 [artículo] Víctor Tokman. il.

## FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

## INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

## UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile