



La promoción de Ventas y el Merchandising. José María Ferré Trenzano. Editorial Océano.

En los doce capítulos de este volumen se tratan de forma pormenorizada las distintas tipologías de promociones que las empresas realizan para facilitar la venta de sus productos.

La promoción de ventas y el merchandising. [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2004

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La promoción de ventas y el merchandising. [artículo]. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile