



LIBROS

Todos quieren a Gabo

BEST SELLER ES POCO. VIVIR PARA CONTARLA, EL PRIMER VOLUMEN DE LAS memorias del escritor colombiano Gabriel García Márquez –o Gabo, para los amigos–, se vende como pan caliente en las librerías de América Latina. Tanto así que a sólo dos meses de colocar el libro en las estanterías se agotaron sus inventarios. En Colombia, Grupo Editorial Norma ha vendido 130.000 ejemplares hasta ahora. En México, Editorial Diana vendió 50.000 libros en una semana y ya lanzó una segunda edición con 30.000 ejemplares más.

Éxito semejante tuvieron las ediciones de Sudamericana para Argentina, Chile y Uruguay, donde fueron vendidos 70.000 ejemplares. En Brasil, Record, la editora de García Márquez, prevé el lanzamiento para el primer semestre de 2003.

"Aún no sabemos lo que sucederá con el segundo volumen de las memorias, pero no sería sorpresa que las ventas fueran aún mayores", dice Moisés Melo, director editorial de Norma.

—DIEGO FONSECA,
CIUDAD DE MÉXICO

¿USTED AÚN
NO LO HA
LEÍDO?



PARA FIJAR LA MEMORIA

Las ventas de Vivir para contarla, en miles de libros

PAÍS	VENTAS (miles de libros)
ESPAÑA	300,0
COLOMBIA	130,0
ARGENTINA	59,0
MÉXICO	50,0
PERÚ	36,0
VENEZUELA	14,5
CHILE	6,0
REP. DOMINICANA	6,0
URUGUAY	6,0
COSTA RICA	5,5
ECUADOR	4,5
BOLIVIA	4,5
EL SALVADOR	2,1

Fuente: editoras

Todos quieren a Gabo. [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Todos quieren a Gabo. [artículo]. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)