



QUINTO TOMO DE LA SAGA SALDRÁ A LA VENTA EL 21 DE JUNIO EN ESTADOS UNIDOS Y GRAN BRETAÑA

Harry Potter y la Orden del Fénix tendrá histórico lanzamiento

► El nuevo episodio de la serie promete batir todos los récords de la industria editorial. Con una campaña de marketing de cuatro millones de dólares, el sello Scholastic anunció que pondrá a la venta 8 millones y medio de copias en Estados Unidos. En Londres, el tiraje será de un millón de ejemplares.
► El libro estará disponible en español a principios de diciembre.

Quedan 30 días para el lanzamiento mundial de Harry Potter y la Orden del Fénix, el quinto tomo de la saga escrita por Joanne Kathleen Rowling (1963). Su fecha de aparición es el 21 de junio, pero ya está marcando varios récords. Desde que fue anunciada la venta anticipada, se encaramó como el título más pedido en las tiendas electrónicas Amazon, AOL, MSN y Barnes & Noble. Esta última compañía, encargada de distribuir la novela en Estados Unidos, aseguró que la nueva aventura será el libro "de mayor venta en la historia" de la empresa.

A.G.B.



El plan promocional pretende que a partir de hoy y hasta el sábado 21 de junio la imagen de Harry Potter invade calles, tiendas, estadios y medios de comunicación en Estados Unidos. La editorial pondrá carteles móviles en las principales ciudades, relojes de cuenta regresiva, realizará concursos de disfraces y utilizará los partidos de béisbol para hacer publicidad.

Harry Potter y la Orden del Fénix, que llegará al mercado español a principios de diciembre, ha generado una expectación inédita en la industria del libro. Los tres años transcurridos desde la última entrega -Harry Potter y el Cáliz de Fuego salió el 2000- y el hermetismo de J. K. Rowling y de los editores en torno al contenido de la historia han aumentado la ansiedad de los lectores.

Aunque Bloomsbury, el editor británico de Harry Potter, ha señalado que es una "vulgareidad" dar a conocer la trama de la novela, se estima que no será inferior a un millón de copias.

Publisher Scholastic, sello que publica la saga en Estados Unidos, no tiene problemas en dar a conocer sus números: Harry Potter y la Orden del Fénix saldrá a la venta en una primera edición de 8 millones 500 mil unidades, cifra que no tiene precedentes en el medio.

El lanzamiento será apoyado con un ambicioso plan publicitario que comienza hoy y que supone una inversión aproximada de cuatro millones de dólares, según datos entregados por Scholastic al periódico

Wall Street Journal.

Los números son muy superiores a los 500 mil dólares promedio que un sello como Simon & Schuster desembolsa para promover los libros de Stephen King, el arriero rey del best seller.

Bombardeo publicitario

El plan promocional pretende que durante el mes de espera hasta el sábado 21 de junio, la imagen de Harry Potter invada calles, tiendas, estadios y medios de comunicación en Estados Unidos. La editorial pondrá carteles móviles en las principales ciudades, relojes que marcarán el tiempo que falta para el lanzamiento, realizará concursos de disfraces y utilizará también los partidos de béisbol para publicitar el libro, con jugadores caracterizados, aviones en el marcador y sorteos de regalos. Además, Scholastic ha distribuido a las

tiendas tres millones de autoadhesivos, 400 mil botones, 24 mil relojes de cuenta regresiva y otros tantos miles de productos relacionados con el personaje

para ambientar la espera de la publicación.

En Gran Bretaña también se ha organizado una verdadera fiesta para celebrar el acontecimiento. Concursos, premios, malabaristas y magos animarán la publicación.

En ambos lados del Atlántico, centenares de tiendas permanecerán abiertas la noche del 20 al 21 de junio, para que los fans vayan a primera hora a comprar su nuevo Harry Potter. Los ejemplares serán desechados el viernes por la tarde y cualquier librería que no vendiera una copia antes de la medianoche será eliminada de la lista para las siguientes entregas, anunció la casa editorial.

Historia oscura

Pese al hermetismo en torno al argumento del nuevo episodio, han trascendido algunos detalles: Harry Potter tiene 15 años y se enamora por primera vez. Se enterará también del desconocido pasado de su madre, que perteneció al lado oscuro de la magia y de quien se enamoró el malvado Lord Voldemort.

Descubrirá además que es el último heredero de Godric Gryffindor, mago fundador de la escuela de Hogwarts, nación por la cual también es perseguido por Voldemort.

La presentación oficial de la novela será el 26 de junio, en el elegante Royal Albert Hall de Londres, donde J. K. Rowling hablará sobre su obra ante 4 mil niños, que habrán sido sorteados previamente para asistir. Un escenario acorde con un lanzamiento que se anuncia como histórico.



EN NÚMEROS

8 millones 500 mil copias

► del quinto episodio saldrán a la venta el 21 de junio sólo en Estados Unidos.

4 millones de dólares

► costará la campaña publicitaria.

200 millones de copias

► es la cifra aproximada que ha vendido la saga en todo el mundo.

450 millones de dólares

► es la fortuna estimada de la escritora J. K. Rowling.

Harry Potter y la orden del Fénix tendrá histórico lanzamiento [artículo] A. G. B.

Libros y documentos

AUTORÍA

A.G.B.

FECHA DE PUBLICACIÓN

2003

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Harry Potter y la orden del Fénix tendrá histórico lanzamiento [artículo] A. G. B. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile