



**TRIUNFADOR CON PIES DE BARRO**

# Flotar simplemente

Un exitoso ejecutivo publicitario es en esta novela el símbolo de un sector representativo del Chile de hoy. Sus valores se identifican con el endiosamiento de los objetos y la desconfianza en el compromiso.

**JOSÉ PROMIS**

Juan Forch publicó hace dos años su volumen de cuentos *Bar Paraíso*, los caminos del amor. Los relatos satisfacían al lector tanto por la adecuada representación de las atmósferas características del puerto onomatopéyicamente encerrado en el título del libro, como por la discreción del narrador para mantenerse en el segundo plano de los acontecimientos. Los personajes, sus conflictos y los espacios hablaban por sí mismos. Pero también el manejo un tanto ingenioso y mecánico de los recursos de verosimilitud revelaban un esfuerzo de aprendizaje de las técnicas narrativas. Según entiendo, Juan Forch es un exitoso productor de cine y televisión, pero una narración visual es muy distinta a una lingüística, aunque en ambos casos se trate de relatos. En su primera novela, desafortunadamente, pallidecen las buenas cualidades

y se vigorizan las debildades narrativas que ofrecían sus cuentos.

Por razones que no es del caso señalar aquí, el tipo literario del "triunfador con pies de barro" transita con alguna frecuencia por las páginas de nuestra narrativa contemporánea. Hace un tiempo me referí a Javier Visquez, de la novela *Una mujer convencional*, de Óscar Bustamante. Marco Antonio de la Parra también se interesó por esta figura en *La secreta Guerra Santa de Santiago de Chile* (1989). Hasta donde yo sé, apareció por primera vez en *Los records del silencio*, de Antonio Ostomol, novela que injustamente es poco recordada, quizás porque se publicó con valentía y sin mayores alardes en 1981, cuando muchos narradores no osaban escribir sobre esta clase de personajes con la soltura que se hace ahora.

El Campeón es un ejecutivo de publicidad que ha alcanzado el éxito a la manera

consagrada por la religión del marketing y la dorada sociedad de consumo. El narrador lo presenta como el símbolo de un sector representativo del Chile de hoy. Sus valores se identifican con el endiosamiento de los objetos y la desconfianza en el compromiso. Como le dice su padre, flota simplemente. Pero las superficies engañan. Su triunfalismo esconde un lacerante conflicto, la desorientación producida por una tragedia que marcó su niñez y por amargas experiencias vividas durante su juventud. El texto pretende escarbar las entrañas de este héroe y víctima de dos Chiles hostiles y antagónicos. Para ello es observado, desde su propio interior y

desde los ojos de quienes lo rodean, a medida que transcurre la última página de la agenda del Campeón, siguiendo paso a paso el progreso de una inexorable y trágica consumación.

El diseño de esta figura pudiera haber originado una excelente novela, pero el texto sólo logra alcanzar la altura de un guión entretenido y bien armado que ofrece una interpretación esquemática y superficial de la realidad. El empeñamiento del autor para hablar en cada página, sin conceder ninguna independencia a sus personajes, produce que la historia del Campeón no logre convencernos; por el contrario, adquiere buena factura narrativa en los momentos en que se les permite expresarse libremente. Esta obsesión por mantener siempre las riendas de los acontecimientos conduce incluso a la

inverosimilitud de las últimas escenas, donde el autor trata infructuosamente de elevar su narración al nivel de una realidad maravillosa, pero remontando apenas el peñón de lo tolerable. Forch ha escrito una novela de forma lineal, cuadrada y matemáticamente proporcional, pero sin ninguna profundidad humana y privada de la exigencia que, pa-

radójicamente, su propio protagonista demanda como requisito del arte: ofrecer imágenes surgidas de una necesidad imperiosa y visceral para decir cosas. Es indudable que El Campeón responde a la urgencia de testimoniar, pero sus raíces no están en las vísceras, sino en la escuadra, compás y libreta de apuntes del autor.



**EL CAMPEÓN.**— El protagonista ha alcanzado el éxito a la manera consagrada por la religión del marketing y la sociedad de consumo.



## Flotar simplemente [artículo] José Promis.

Libros y documentos

### AUTORÍA

Promis, José, 1940-

### FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

### FORMATO

Artículo

**DATOS DE PUBLICACIÓN**

Flotar simplemente [artículo] José Promis. il.

**FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

**INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

**UBICACIÓN**

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile