



Potter hizo magia en Estados Unidos

Se viene la "Pottermania", y viene fuerte. Un dato dice que unos cinco millones de ejemplares del último libro de Harry Potter se hicieron humo en un día como por arte de magia de las librerías de Estados Unidos, lo que significa una nueva marca de ventas en el país del norte.

Para hacerla corta, los lectores arrasaron en menos de 24 horas con alrededor de dos tercios de la edición inicial de 8 millones y medio de ejemplares de "Harry Potter y la orden de Fénix", indicó Bárbara Marcus, presidenta de la editorial Scholastic Children's Books.

"Es extraordinario publicar este libro mágico que está siendo leído por millones de niños y adul-

tos en todo el país en este preciso momento", dijo. La autora del libro, la británica J.K. Rowling, "escribió una vez más una novela que será atesorada por muchas generaciones venideras", añadió la fuente librera.

Para comparar, a Hillary Rodham Clinton le llevó una semana vender 600 mil ejemplares de su muy publicitado libro de memorias "Living history". Harry Potter, cuya nueva entrega cuesta casi 30 dólares, se convirtió en la gallina de los huevos de oro para la editorial Scholastic, con sede en Nueva York y que también opera en Australia, Gran Bretaña, Canadá, Hong Kong, India, Indonesia, Nueva Zelanda y otros países.

Potter hizo magia en Estados Unidos. [artículo]

FECHA DE PUBLICACIÓN

2003

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Potter hizo magia en Estados Unidos. [artículo]

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)