



Historias de Harry Potter no hace que los niños lean más

LONDRES/CPA

El éxito de los libros sobre el aprendiz de mago Harry Potter no ha llevado a que los niños vuelvan a leer más, tal como se creía hasta ahora, informa el diario británico "The Observer".

Según un estudio británico reflejado en el rotativo, el número de libros infantiles vendidos en Gran Bretaña durante 2001 cayó por cuarta vez seguida, de 109 a 104 millones de ejemplares.

"Hasta el momento parecía seguro que la moda Potter había provocado un milagro en la literatura infantil", dijo Steve Bohme, de la firma Book Marketing. Pero "la verdad es que Harry Potter sólo ha supuesto un milagro para sí mismo", agregó.

Además, dado que los libros creados por la autora J.K. Rowling han acaparado una parte tan grande del mercado, la situación de los demás autores de literatura infantil ha empeorado sensiblemente.

añade el estudio.

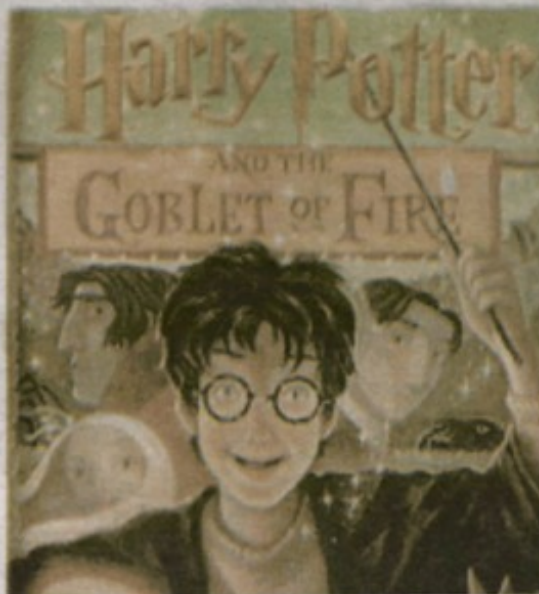
PRECIO ALTO

El alto precio de los libros de Harry Potter provoca que los padres compren menos libros a sus hijos. A ello hay que añadir que los pequeños están mucho tiempo ocupados con los gruesos tomos del aprendiz de mago y que los leen varias veces, lo que les deja

menos tiempo para otras obras.

Una gran parte de los libros de Harry Potter además no es leída por niños, sino por adultos.

De acuerdo con el estudio, en 1999 el 71 por ciento de los libros de Harry Potter eran comprados por niños entre los 8 y los 14 años, cifra que en 2001 se redujo al 36 por ciento.



El alto precio de los libros de Harry Potter provoca que los padres compren menos libros a sus hijos.

Historias de Harry Potter no hace que los niños lean más.
[artículo]

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Historias de Harry Potter no hace que los niños lean más. [artículo]. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile