





# Mago Harry Potter desata locura en todo el mundo

LONDRES (EFE). La magia de Harry Potter ha batido una nueva marca, al venderse en todo el mundo 250 millones de ejemplares de los cinco libros publicados por la escritora británica Joanne K. Rowling sobre las aventuras del famoso mago infantil.

El agente de la autora, Christopher Little, confirmó ayer la espectacular cifra y anunció que Rowling trabaja ya en la sexta entrega de las peripecias del popular brujo, que se ha revelado como un fenómeno sin precedentes en la historia de la literatura.

Las novelas "Harry Potter y la piedra filosofal", "Harry Potter y la cámara secreta", "Harry Potter y el prisionero de Azkaban", "Harry Potter y el cáliz de fuego" y "Harry Potter and the Order of the Phoenix" - aún no editada en español - se han vendido en más de doscientos países y se han traducido a sesenta idiomas, entre ellos el hindi y el griego clásico.

En un comunicado emitido por la editorial Bloomsbury, Little afirmó que la serie del joven mago "ha entrado en una era más en la

provocado una revolución en el entusiasmo de los más pequeños por la lectura", explicó el agente.

La opinión de Little se ha visto refrendada en las escuelas por los maestros, que han comprobado cómo sus alumnos devoran las aventuras de su intrépido héroe y dedican menos tiempo a la televisión y los juegos electrónicos. La última entrega de la serie, "Harry Potter and the Order of the Phoenix", llegó a las librerías el pasado 21 de junio y sólo en el Reino Unido se vendieron ese día 1,78 millones de ejemplares.



# **Mago Harry Potter desata locura en todo el mundo. [artículo]**

Libros y documentos

## **FECHA DE PUBLICACIÓN**

2003

## **FORMATO**

Artículo

## **DATOS DE PUBLICACIÓN**

Mago Harry Potter desata locura en todo el mundo. [artículo]. retr.

## **FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

## **INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

## **UBICACIÓN**

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)