



TECNICAS DE LA PERSUACION

**La Venta Psicológica
Carlos Morales Encina
Editorial del Pacífico
2ª edición**

Santiago, 1980

■ "La Técnica de Ventas busca los medios para persuadir; indica los métodos que pueden usarse para ello y analiza las razones por las cuales la persuasión es el elemento esencial, substancial de la técnica misma: "Vender es persuadir y, persuadir, es vender una idea, cualquier que sea."

Técnica de la persuasión. [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1980

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Técnica de la persuasión. [artículo]

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile