



Los 80 conceptos esenciales de marketing
De la A a la Z.
Philip Kotler
179 páginas
2003, Madrid
Pearson/Prentice Hall
Precio: \$ 8.970 (Feria Chilena del Libro)

¿Quiénes de los que están relacionados a las empresas no conocen al "Padre del Marketing moderno"?

En este libro, un resumen del ABC del Marketing, escrito en forma entretenida, sintética y comprensible, Kotler logra pasearse desde las clásicas "4 P" hasta los conceptos más modernos del Marketing, como el e-business y la Internet o el CRM (Customer relationship management).

Su enfoque, influido por la filosofía Zen que enfatiza el aprendizaje por medio de la meditación y la comprensión directa e intuitiva, lo convierte en texto indispensable, tanto para

los marketeros como para quienes desde otras áreas entienden que necesitan conocer el mundo del Marketing.

Conceptos como "Marketing es el arte y la ciencia de identificar, conquistar, fidelizar y desarrollar el valor de los clientes a través de la creación, comunicación y entrega de un valor superior", se aclaran encontrando en este libro las herramientas para comprenderlo y aplicarlo.

Es un libro indispensable para que desde los diversos cargos directivos, las empresas se orienten al marketing, creando una cultura que sea aceptada y puesta en práctica por toda la compañía.

En el mundo actual, la oferta de productos supera por mucho la demanda, por lo que hoy lo escaso son los clientes, creándose una hipercompetencia que implica una baja en los márgenes y, a la larga o a la corta, la desaparición de muchas empresas, como lo manifiesta el mismo Kotler en la introducción del libro. "En este libro he destacado los ochenta conceptos e ideas necesarios para que los hombres de negocios ganen más batallas en este mercado hipercompetitivo y vertiginosamente cambiante."

Alejandro Flaño

Los 80 conceptos esenciales de marketing [artículo]

Alejandro Flaño.

Libros y documentos

AUTORÍA

Flaño, Alejandro

FECHA DE PUBLICACIÓN

2004

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Los 80 conceptos esenciales de marketing [artículo] Alejandro Flaño. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)