



FRÉDÉRIC BEIGBEDER

El éxito de un curioso personaje

STÉPHANE SEQUEVILLE
«L'ARLEQUIN»

Su última novela, publicada en 2000, *99 francos* (rebasada 13,99 euros), parodia el mundo de la publicidad y satira mordaz de una sociedad desahogada, ha desatado pasiones. En los primeros puestos de ventas, esta obra le ha propulsado a la escena mediática y lo ha dado a conocer en el extranjero. Ya irris o seductor, Frédéric Beigbeder no deja a nadie indiferente. Retrato de un dandy provocador y de un hombre de letras con talento.

Da que hablar Frédéric Beigbeder! Este hijo de buena familia, diplomado por el Instituto de Estudios Políticos de París y apasionado por las letras, se ha impuesto en estos últimos años por su pluma y su personalidad. Provocación, mordacidad y mundanidad, un todo teñido de humor y de sensibilidad: un cóctel explosivo que hace de Frédéric Beigbeder un personaje atípico y extravagante.

Aunque al principio se lanzó en una carrera publicitaria, Frédéric Beigbeder se entregó paralelamente a su pasatiempo preferido: la escritura. Escribe crónicas sobre su vida de jugador parisense y críticas literarias en una variada gama de revistas, que van de la prensa "people" y popular («Globe Hebdo», «Voici») a la vanguardia más moderna («Technickart»), pasando por la muy venerable «Figaro littéraire». Le encontramos igualmente debutando sobre teatro, cine y literatura en el programa de radio «Le Masque et la Plume», en la cadena pública France Inter.

Frédéric no se muere de la lengua. Se emociona y se entusiasma encumbrando a determinados autores, como Jules Renard, Michel Houellebecq o Bret Easton Ellis, o lapidando a otros como Prévert o Le Clézio, a golpe de críticas a menudo feroces. Según él, "las obras maestras odian que se les respete, prefieren que se les tífite, contradiga y estropee", y, llevado por su fogosidad literaria, no se contiene. Con ligereza o con seriedad, pero siempre

Critico literario, novelista, hombre de televisión, Frédéric Beigbeder —intelectual mundano polifacético— es hoy una figura emblemática del ámbito cultural francés.



SIGUE LA AVENTURA.— Su novela «1399 euros» será adaptada al teatro y probablemente al cine.

en total libertad, da su opinión. Se define a sí mismo como el insolente de turno, el contestatario del salón.

En todos los frentes

Apasionado por sus artículos, el editor de «Le Parisien», Denis Tillinac, publica su primera novela, *Memorias de un joven molesto*, en 1990. Le siguen varios libros, muy íntimos y autobiográficos: *Vacaciones en coma*, en 1994; *El amor dura tres años*, en 1997; y *Noticias de ecstas*, en 1999.

A pesar de que los libros de Frédéric Beigbeder son divertidos, graciosos y llenos de agudezas, también se caracterizan por una permanente interrogación sobre la condición humana.

Los héroes, todos hedonistas mundanos y enamorados pesimistas, miran con desengaño la sociedad contemporánea. Vivieron una juventud dorada pero hoy vagan en la tormenta y se preguntan por el sentido de su existencia. Detrás de todos ellos el autor se retrata a sí mismo.

De forma paralela, desde

1997 destaca en la pequeña pantalla. Al lado de Thierry Ardisson, en la emisión de actualidad cultural «Rive droite, Rive gauche», de la cadena por cable Paris Première, presenta una crónica literaria en la que se impone por su vivacidad de espíritu, su humor y su fantasía.

Y después llegamos al choque de *99 francos*, que precipitará su ascensión. En esta novela, Frédéric Beigbeder dirige una crítica virulenta contra el medio publicitario. El personaje principal, Octave, redactor de publicidad y doble ficticio del autor, arrastra su existencia por los lugares más a la moda de París y se entrega a los placeres fáciles.

En telón de fondo aparece la sátira de un mundo sobre las falsas apariencias del dinero. Con la publicación del libro, Frédéric Beigbeder es destituido de sus funciones por el grupo publicitario para el que trabajaba y, acusado o atacado, se le propulsa a la escena mediática: ¡todo París no habla más que de él! Hay quienes le reprochan "tirar piedras sobre su

propio tejado", demoliendo un tipo de sociedad de la que él se aprovecha ampliamente. Se critica su faceta de escritor mundano, superficial. Sin embargo, ¿qué ha hecho *99 francos*, con un estilo vivo, directo y franco, sino denunciar el malestar de una sociedad entregada al capitalismo y a los medios de comunicación? Bajo el tono ligero del autor, los personajes reflejan, en realidad, un profundo malestar en un mundo en el que muchos ya no se reconocen.

En 2001 anima en Paris Première «Libros y yo», un programa literario en el que recibe a autores franceses y

extranjeros en una famosa discoteca parisense ante un público ilustrado. Una vez más, originalidad e impertinencia son las consignas de Frédéric. No duda en dar lugar a todo tipo de escandalos: durante un programa sobre la subversión, ¡todos (sólo los hombres habían aceptado participar) se encontraron desnudos en el plato!

La pasión por la escritura

Es un año definitivamente fructuoso para Frédéric Beigbeder, que publica igualmente en 2001 *Último inventario antes de liquidación*, libro en el que pasa revista a los 50 libros preferidos de los franceses (la partir de un sondeo organizado por la librería Fnac, en 2000). La obra es un éxito en las librerías, y Frédéric se convierte, una vez más, por la fuerza de su pluma y su sensibilidad literaria. En una mezcla sorprendente de género, vuelve a los autores importantes del siglo XX, que pone al alcance del gran público: Faulkner, Kafka, Camus, Céline, Yourcenar, pero también Hergé, el padre de Tintín.

¡Incluso hace una aparición en la escena política! Provoca la sorpresa general durante las elecciones presidenciales de 2002 aceptando la concepción de la estrategia de la comunicación del candidato del Partido Comunista Robert Hue.

A principios de 2002, Frédéric Beigbeder se enfrenta a un nuevo reto, presentar cada tarde, durante la franja horaria clave de 19 a 20 horas, el «Hyper Show», la principal emisión en abierto de la cadena de televisión Canal Plus, que pierde el ritmo. Frente a una severa caída en la audiencia, la cadena de pago decide, a finales de noviembre de 2002, la supresión del programa sólo tres meses después de su nacimiento.

Sin tardar, Frédéric Beigbeder saca a relucir las lecciones de este fracaso y denuncia las leyes que gobiernan la televisión de entretenimiento: titulete de la audiencia, ritmo desenfrenado que condena la superficialidad, montaje que acaba con la espontaneidad, presentador sumiso a múltiples presiones contradictorias... Renunciando a la «pequeña pantalla», vuelve a su pasión por la literatura y se ocupará de los autores franceses para las ediciones Flammarion.

Pero otros proyectos están en curso: *99 francos* será adaptada al teatro y se prevé una adaptación al cine para 2003. La aventura sigue para aquel que es considerado hoy, en Francia, como un verdadero fenómeno social.

EN INTERNET
www.portnowik.net/beigbeder

EN LIBRERÍAS

13,99 euros \$126,00
Último inventario antes de liquidación \$16,00
El amor dura tres años \$15,00
Todos publicados en Editorial Anagrama
(Precio de referencia)

El éxito de un curioso personaje [artículo] Stéphanie Secqueville.

Libros y documentos

AUTORÍA

Secqueville, Stéphanie

FECHA DE PUBLICACIÓN

2003

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El éxito de un curioso personaje [artículo] Stéphanie Secqueville. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile