



Nuestra imagen en el exterior lo quita el sueño al senador PPD

Fernando Flores: "Al ser bilingües no estamos traicionando a la patria"

Su exigencia-país también pasa por la necesidad de pulir nuestra identidad cultural, así como lo hicieron los argentinos con el tango y los cubanos con Buena Vista, para que Chile se pueda vender mejor en el exterior.

JUAN FRANCISCO RODRÍGUEZ

El aplausómetro en el amplio salón del Hotel Carrera al final de la segunda feria rexista largamente a Fernando Flores, por sobre panelistas de festejo como el comentarista académico Sebastián Edwards, porque a los asistentes les gustó la manera didáctica en que el actual senador PPD, por la Primera Región, fue capaz de desmentir crueles talones de Aquiles.

Flores planteó, por ejemplo, que los chilenos deberíamos prever la clasificación internacional de insectos más que tigres, "porque desde el punto de vista de la mercadotecnia, el insecto es tan valioso como el tigre. Porque nos gusta el sangre y el terror hablamos del tigre, pero la verdad es que hay insectos maravillosos".

Pero por sobre todo abundó en que lo que más faltan (y sobre) para entrar en buen pie los futuros dueños. "Si lo que vamos a vender es a Los Quincheros y los Ilagües, estamos muy mal parados", expuso a su despidida audiencia.

— Su planteamiento es inquietante en cuanto a que estimamos algo desfavorable respecto de nuestra proyección económica. Esta idea ocupó buena parte de su última charla.

— Yo tengo una reflexión después de las charlas, porque uno siempre va aprendiendo de todo esto. Creo que lo que aprendí en esa ocasión es que el argumento de Sebastián (Edwards, el economista) exhortaba y diría para la economía mundial, porque él dice que Estados



Según Fernando Flores, "debemos dejar de ser provincianos del siglo XIX".

Unidos se está clasificando el capital del mundo; América Latina está en un segundo lugar y Chile va a tener problemas; no esperaremos una renovación de la economía mundial y la llegada de industrias económicas. Sin embargo, a esa tesis yo me opongo con lo siguiente: prende que nadie con esa ciencia, y más se lo voy a discutir, pero lo cierto es que somos chicos y el país tiene una agilidad y una flexibilidad potencial para estar libre de estos problemas. Lo importante para nosotros es salir a vender y conectarnos con los mercados y ahí tenemos problemas, porque no está hablando una

lengua de habilidad e imaginación empresarial.

Su mejor ejemplo a la mano es el proyecto Maule Activa, de empresarios del sur de la Séptima Región, que ya están vendiendo su producción de aluminio de calidad en Japón, México y Rusia.

— ¿Es fundamental el mercado hispano-latino del norte?

— Allí hay un gran número de mercado y de habilidad empresarial.

— ¿Cuánto se ha hecho al respecto?

— Nada, porque no lo venimos. Por eso el cuento de Jafaco es tan bonito, porque todo el mundo habla de México y no de Jafaco y resulta que Jafaco es como un universo, pero no lo visitamos. Hay que tener una estrategia selectiva para eso y en ese sentido lo que se está tratando de hacer con la India me parece bueno, porque es otro universo que no hemos conquistado.

— ¿Qué actores u organismos no han realizado bien su trabajo?

— A mí no me gusta vincular esto con personas. Lo que hay es una visión del liderazgo nacional y hay un provincialismo del cual no nos podemos despegar. Así como éramos provincianos el orquesta y tanto y de alguna manera que salir y demostrar las señales que dejar de ser provincianos del siglo XIX. Aquí se habla todo muy en general. Se habla de audio de banda y nadie sabe de qué estamos hablando; nadie sabe cuáles son las ventajas competitivas que se adquieren o se pierden.

— ¿Consideras insultos a los chilenos?

— A eso me refiero con ser provincianos, que nos daña mundo.

— ¿Cómo se arregla eso, partiendo sobre la base que hay un grueso de los trabajadores que no son capaces de responder a un test de competencias básicas?

— Eso es cierto, pero es como decirle a un gatito que anda vacío, tanto por dentro-a-sí-sí. Nos falta profundidad y una de las críticas que le hacen a la sociedad chilena en los últimos 20 años, es que desarrolló una agilidad, pero menor profundidad.

— ¿Qué aportes nos trae la conversión en una nación bilingüe?

— Muchos, y al ser bilingües no estamos traicionando a la patria. Hay que reconocer de una vez por todas que si uno no es bilingüe, no es capaz de ser un país global y el inglés es el lenguaje global. Si uno va a China se va a encontrar con gente que habla inglés; no hablan español.

— ¿Los parlamentarios hablan en su mayoría inglés?

— Yo normalmente no hablo inglés con ellos, así que no le puedo decir. Sólo podían de mi parte.

— El país está desorientado?

— Yo creo que esa palabra calza bien. Estamos desorientados y necesitamos un cambio de foco.

— ¿Los se liga con seguir vendiendo a Los Quincheros y a Ilagües?

— Claro, no son malos y nunca van a estar de mal pie, pero van a ser siempre marginados. Por eso digo que tenemos que tener un diseño de apreciación de la cultura, sobre que cosa van de moda este año, que lo encuentren una creación rara, pero que los brasilienses no tienen ningún problema en venderlo.

Sigue en página 16

Fernando Flores, "al ser bilingües no estamos traicionando a la patria": [entrevistas] [artículo] Juan Ignacio Rodríguez.

Libros y documentos

AUTORÍA

Flores, Fernando, 1943-

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Fernando Flores, "al ser bilingües no estamos traicionando a la patria": [entrevistas] [artículo] Juan Ignacio Rodríguez. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)