



**Eficacia publicitaria
Teoría y práctica**

Mamuel J. Sánchez Franco

McGraw-Hill

Madrid, 1999

294 páginas

Precio: \$ 8.360 (Librerías Andrés Bello)

La publicidad suele ser una actividad donde el factor intuitivo está muy valorado (sobresaturados, creen muchos) y poco se recurre a la consulta de textos que la tratan de una manera técnica.

Pero cuando ya no se habla de publicidad a secas, sino de algún factor que la vincule al logro de los resultados de una empresa, estamos en presencia de una actividad más científica y por lo tanto, no pensamos en ella como intuitiva, creativa o artística. Nos alejamos rigurosamente de esos paradigmas y nos sometemos rigurosos, calculadora en mano y Excel en pantalla.

Auf de polifacética puede ser la publicidad. Creativa y motivante, por un lado; efectiva y científica, por otro.

Este libro seguramente no interesará a quienes la viven en el primer sentido, y es posible que sí sea valioso para aquellos que la experimentan como parte de un proceso comercial destinado a entregar valor a quienes tomanen la decisión de arrendar en un negocio determinado.

Les cuento de qué se trata y cada cual decide.

Eficacia publicitaria. Teoría y práctica es una serie de artículos seleccionados y ordenados por el profesor de la Universidad de Sevilla, Mamuel Jesús Sánchez Franco. Algunos son propios y otros de un grupo de colaboradores (puras mozas), que pretenden ordenar el conocimiento que se requiere, actualmente, para hacer de la publicidad una actividad —por sobre todas las cosas— eficaz.

Muy técnicamente, este libro se ordena desde el contexto en el que se desenvuelve la publicidad, pasando por todas las variables sociológicas y culturales que la modelan, hasta el producto publicitario, que es el aviso o anuncio. A ése le resuma desde su variable formal hasta su aspecto de contenido (forma y fondo), sin olvidar un tercer aspecto, que es la ejecución.

Como lo que interesa en este trabajo

es la eficacia, el libro dedica parte importante al tema del control y la evaluación, mostrando todas las herramientas existentes para ello, que miden disposición, ocasión, opinión, actitud, intención, respuestas, etcétera.

Resumir un cuerpo de conocimiento acerca de una actividad que poco se le

aprecia desde un punto de vista científico es, básicamente, el propósito de esta obra y desde ese punto de vista alcanza su valor. Porque siempre es valioso contar con literatura en nuestra lengua sobre los temas a los que nos dedicamos o pretendemos hacerlo.

Rodrigo Barja

Muere Carmen Rico-Godoy, cronista de la mujer de los '90

[artículo] A. G.

AUTORÍA

A. G.

FECHA DE PUBLICACIÓN

2001

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Muere Carmen Rico-Godoy, cronista de la mujer de los '90 [artículo] A. G. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile