



**Eficacia publicitaria**  
Teoría y práctica

Manuel J. Sánchez Franco

McGraw-Hill

Madrid, 1999

294 páginas

Precio: 36.260 (Librería Andén Bajo)

La publicidad suele ser una actividad donde el factor intuitivo está muy valorado (sobre todo en el diseño), creen muchos y poco se recurre a la consulta de textos que la tratan de una manera técnica.

Pero cuando ya no se habla de publicidad a secas, sino de algún factor que la vincula al logro de los resultados de una campaña, estamos en presencia de una actividad más científica y por lo tanto, no pensamos en ella como intuitiva, creativa o artística. Nos abrimos rápidamente de esos paradigmas y nos presentan números, calculadora en mano y Excel en pantalla.

Así de polifacética puede ser la publicidad. Creativa y creativante, por un lado; efectiva y científica, por otro.

Este libro seguramente no interesaría a quienes la viven en el primer sentido, y es posible que si sea valioso para aquéllos que la experimentan como parte de un proceso comercial destinado a otorgar valor a quienes toman la decisión de invertir en un negocio determinado.

Les cuento de qué se trata y cada cual decide.

**Eficacia publicitaria. Teoría y práctica** es una serie de artículos seleccionados y recomendados por el profesor de la Universidad de Sevilla, Manuel José Sánchez Franco. Algunos son propios y otros de un grupo de colaboradores (primas y amigos), que pretenden, odcular el conocimiento que se requiere, actualmente, para hacer de la publicidad una actividad –por sobre todo– más eficaz.

Muy rápidamente, este libro se ordena desde el criterio en el que se desenvuelve la publicidad, pasando por todas las variables sociológicas y culturales que la rodean, hasta el producto publicitario, que es el aviso o anuncio. A éste lo examina desde su variable formal hasta su aspecto de contenido (ítema y fondo), sin olvidar un tercer aspecto, que es la ejecución.

Como lo que interesa en este trabajo

es la eficacia, el libro dedica parte importante al tema del control y la evaluación, mostrando todas las herramientas existentes para ello, que miden disposición, recuerdo, opinión, actitud, intención, respuesta, etcétera.

Resumir un cuadro de conocimiento acerca de una actividad que poco se le

aprecia desde un punto de vista científico es, básicamente, el propósito de esta obra y desde ese punto de vista alcanza su valor. Porque siempre es valioso contar con literatura en nuestra lengua sobre los materiales a los que nos dedicamos o pretendemos hacerlos.

Rodrigo Barrio

58 *Fuente*

## Muere Carmen Rico-Godoy, cronista de la mujer de los '90

### [artículo] A. G.

Libros y documentos

**AUTORÍA**

A. G.

**FECHA DE PUBLICACIÓN**

2001

**FORMATO**

Artículo

**DATOS DE PUBLICACIÓN**

Muere Carmen Rico-Godoy, cronista de la mujer de los '90 [artículo] A. G. retr.

**FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

**INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

**UBICACIÓN**

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)